

## الملخص:

تهدف الدراسة إلى قياس دور الإعلام الساخر في تشكيل الرأي العام في الجزائر، وذلك من خلال معرفة إهتمام أفراد العينة بالإعلام الساخر وكذلك قياس مدى قدرته على تغيير توجهاتهم وتشكيل الرأي العام، وإعتمدت الدراسة على منهج المسح الوصفي باختيار عينة قصدية مشكلة من مجموعة من المثقفين ومتابعي الإعلام الساخر بشتى أنواعه. وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج تتلخص في كون الإعلام الساخر يستقطب الشباب الجزائري من خلال تسليطه الضوء على القضايا الاجتماعية والسياسية التي تصب في صلب إهتماماته.

كما أن هذا النوع من الإعلام يساعدهم في فهم القضايا وتحليلها، وتوصلنا في الأخير إلى أن الإعلام الساخر يساهم بدرجة كبيرة في تشكيل الرأي العام في الجزائر. **الكلمات المفتاحية:** الإعلام الساخر، الرأي العام.

## **Abstract :**

The study aims to measure the role of satirical media in shaping public opinion in Algeria, by knowing the interest of the sample members in the satirical media as well as measuring the extent of its ability to change their attitudes and form public opinion, and the study relied on the descriptive survey method by choosing an intentional sample formed from a group of intellectuals and media followers Satirical of all kinds.

The study reached a set of conclusions that are summarized in the fact that satirical media attracts Algerian youth by shedding light on the social and political issues that fall into the core of their interests.

Also, this type of media helps them understand and analyze issues, and we concluded in the end that satirical media contribute significantly to shaping public opinion in Algeria.

**key words:** Satirical media, public opinion.

## فهرس المحتويات

	شكر وعرهان
	إهداء
	الملخص
	الفهارس
أ	مقدمة
<b>الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة</b>	
04	1-1 الإشكالية
05	1-2 تساؤلات الدراسة
05	1-3 أهمية الدراسة
06	1-4 أسباب اختيار الموضوع
06	1-5 تحديد المفاهيم والمصطلحات
11	1-6 عينة الدراسة ومجتمع البحث
12	1-7 منهج الدراسة
13	1-8 أدوات جمع البيانات
<b>الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة</b>	
17	تمهيد
18	2-1 نشأة وتطور السخرية
19	2-2 خصائص السخرية
20	2-3 بواعث السخرية
20	2-4 محاور السخرية
21	2-5 الوظيفة الاتصالية للسخرية
22	2-6 الإعلام الساخر في العالم العربي
23	2-7 الإعلام الساخر المكتوب
25	2-8 الإعلام التلفزيوني الساخر
26	2-9 خصائص البرامج الساخرة

27	10-2 برنامج البرنامج
28	11-2 نموذج نزيه الأحدث ..... برنامج فوق السلطة
29	12-2 لمحة تاريخية عن الصحافة الساخرة في الولايات المتحدة
32	13-2 الصحافة الساخرة في الولايات المتحدة خلال القرن العشرين
34	14-2 الإعلام التلفزيوني الساخر في أمريكا: نموذج برنامج جون ستيوارت
35	15-2 واقع الإعلام التلفزيوني الساخر في الجزائر
36	16-2 نماذج عن برامج تلفزيونية جزائرية ساخرة
<b>الفصل الثالث: الإطار التطبيقي للدراسة</b>	
39	تمهيد
40	1-3 نشأة وتطور الرأي العام
42	2-3 العوامل المؤثرة في تشكيل الرأي العام
46	3-3 مراحل تكوين الرأي العام
52	4-3 مراكز قياس الرأي العام في الجزائر
53	5-3 الرأي العام و صناعة السياسة العامة للدولة
55	6-3 الرأي العام في الجزائر
<b>الفصل الرابع: الإطار التطبيقي</b>	
59	عرض وتحليل النتائج
	الاستنتاج
	توصيات الدراسة
79	الخاتمة
81	المصادر والمراجع
	الملاحق