

المحتويات

الموضوع	الصفحة
المحتويات	٣
مقدمة	٥
الفصل الأول : خصوصية الاستثمار في مجال الثقافة	٩
أ- تاريخ الوجود العربي في إفريقيا	١٠
ب- ملامح الثقافة الإسلامية في إفريقيا	١٥
ج- متانة العلاقات العربية الإفريقية المعاصرة	٢٦
الفصل الثاني : دواعي الاستثمار في مجال الثقافة في إفريقيا	٢٩
أ- الوفاء بالالتزام الأخلاقي تجاه إفريقيا	٢٩
ب- خلو الساحة مع تزايد أعداد المستفيدين	٣٢
ج- انخفاض الكلفة مع أجزاء العائد	٣٤
الفصل الثالث : مهددات الاستثمار الثقافي في إفريقيا	٣٧
أ- معارضة قوى الهيمنة الدولية	٣٧
ب- إجراءات ونظم الدول الإفريقية (الضعف الإداري والفساد المالي)	٣٨
ج- عدم الاستقرار السياسي والاقتصادي والاجتماعي	٣٩
الفصل الرابع : مجالات الاستثمار الثقافي في إفريقيا	٤٣
أ- مجال التعليم	٤٣

٤٣	التعليم الجامعي
٤٧	التعليم العام
٥٠	المكتبات العامة
٥٠	ب- مجال الإعلام والنشر
٥١	الإذاعة والتلفزيون
٥٢	الصحف ووكالات الأنباء
٥٣	الطباعة والنشر والتوزيع
٥٥	ج- مجال المراكز المتخصصة
٥٥	مراكز تعليم اللغة العربية والترجمة
٥٦	مراكز التدريب المهني
٥٧	مراكز البحوث والدراسات
٥٩	الخاتمة
٦١	المراجع