

ملخص الدراسة :

حضي موضوع اللباس باهتمام العديد من المفكرين و الاكاديميين والباحثين لما له من دور في حياة الفرد لذا انطلقت هذه الدراسة للتعرف علي الدوافع الحقيقية التي تدعو الطلبة الجامعيين للاهتمام باللباس والمظهر بصفة عامة والعوامل المساعدة علي ذلك .

ولقد اعتمد علي المنهج الوصفي في هذه الدراسة كما تم استخدام الاستبيان كأداة من ادوات جمع البيانات والذي احتوي علي 24 سؤال .

كما اعتمدنا علي الاستمارة الالكترونية ووزعنا الاستمارة علي الطلبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وقد اجاب علي الاستمارة 50 طالب كما تم استخدام العينة الحصصية وقد توصلت الدراسة الي نتائج التالية :

- يشكل اللباس احد الضغوطات النفسية والاجتماعية على الفرد فمن أهم الدوافع التي تؤدي بالطلبة الجامعيين إلى زيادة الاهتمام باللباس هو لفت انتباه وإعجاب الآخرين .
- وتعتبر وسائل الإعلام من أهم العوامل المباشرة على نشر ثقافة اللباس خاصة لدى الشباب، بفعل تأثير مشاهدة التلفزيون واستعمال الانترنت .
- وتعتبر الموضة من أهم العوامل التي تدفع بالشباب إلى الاهتمام باللباس، خاصة منهم الطلبة الجامعيين بصفتهم يحتلون مكانة اجتماعية يسعون من خلالها للتميز عن الشباب الآخرين .

Résumé de l'étude

La question de l'habillement a suscité l'intérêt de nombreux penseurs, universitaires et chercheurs en raison de son rôle dans la vie de l'individu. Cette étude a donc été lancée pour identifier les véritables motifs qui invitent les étudiants universitaires à prêter attention à la tenue vestimentaire et à l'apparence en général et aux facteurs qui y contribuent.

Il était basé sur l'approche descriptive de cette étude et le questionnaire a été utilisé comme outil de collecte de données, qui contenait 24 questions.

Nous nous sommes également appuyés sur le formulaire électronique et avons distribué le formulaire aux étudiants via des sites de réseautage

social.50 étudiants ont répondu au formulaire, et l'échantillon de quota a été utilisé, et l'étude a atteint les résultats suivants:

- L'habillement est l'une des pressions psychologiques et sociales sur l'individu et l'un des motifs les plus importants qui poussent les étudiants universitaires à s'intéresser davantage aux vêtements est d'attirer l'attention des autres .
- .Les médias sont considérés comme l'un des facteurs directs les plus importants dans la diffusion de la culture vestimentaire, en particulier parmi les jeunes, en raison de l'influence de la télévision et de l'utilisation d'Internet.
- La mode est considérée comme l'un des facteurs les plus importants qui poussent les jeunes à prêter attention aux vêtements, en particulier les étudiants universitaires, en leur capacité d'occuper une position sociale par laquelle ils cherchent à se distinguer des autres jeunes.

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
	ملخص الدراسة
	فهرس المحتويات
	فهرس الجداول
	شكر و عرفان
9-7	المقدمة
	الجانب النظري
	الفصل الاول الجانب المنهجي للدراسة
12	تمهيد
13	أسباب اختيار الموضوع
14	الهدف من الدراسة
15	الاشكالية
17	فرضيات الدراسة
18	تحديد المفاهيم
20	الدراسات السابقة
23	المدخل النظري للدراسة
25	مجالات الدراسة
26	المنهج المعتمد في الدراسة
27	عينة الدراسة
28	ادوات جمع البيانات
29	حدود الدراسة
30	خلاصة الفصل
	الفصل الثاني اللباس
31	تمهيد
32	المبحث الأول: تعريف اللباس
32	المبحث الثاني: دوافع اقتناء اللباس.
36	المبحث الثالث: اللباس التقليدي الجزائري.
37	المبحث الرابع: اللباس العصري عند الشباب الجامعي.

41	المبحث الخامس: مصدر شراء اللباس.
42	خلاصة الفصل
	الفصل الثالث
44	تمهيد
45	المبحث الأول: تعريف الموضة اللباسية.
46	المبحث الثاني: التقاليد الاجتماعية و الموضة
47	المبحث الثالث: خصائص وأسباب انتشار الموضة
49	المبحث الرابع: العمليات الاجتماعية للموضة
51	المبحث الخامس: المجتمع الاستهلاكي والموضة
52	المبحث السادس: الموضة و الاقتداء بالغرب
53	المبحث السابع: القيم الاجتماعية والموضة
54	المبحث الثامن: الشباب وظاهرة الموضة
56	خلاصة الفصل
	القسم الميداني
	الفصل الرابع
	عرض بيانات وتحليلها ومناقشة النتائج
58	تمهيد
59	عرض بيانات و تحليلها الدراسة الميدانية
80	الاستنتاج العام
84	الخاتمة
87	قائمة المراجع
90	الملاحق