

فهرس الموضوعات

فهرس الموضوعات

مقدمة.....	أ - د
مدخل: مفاهيم سيميولوجية الصورة الإشهارية.....	07
أولاً: مفهوم السيمياء.....	07
1/ تعريف السيمياء.....	07
أ_ لغةً.....	07- 08
ب_ اصطلاحاً.....	09- 12
ثانياً: خصائص الصورة.....	13
1/ تعريف الصورة.....	13
أ_ لغةً.....	13
ب_ اصطلاحاً.....	14
2/ تركيب و بنية الصورة.....	15- 18
ثالثاً: الاشهار.....	19
1/ ماهية الاشهار.....	19
أ_ لغةً.....	19- 20
ب_ اصطلاحاً.....	20- 22
الفصل الأول: الصورة الإشهارية بين البلاغة و التواصل.....	24
أولاً: أنواع الإشهار و أهدافه.....	24
1/ أنواعه.....	24- 25
2/ أهدافه.....	26- 27
3/ مبادئ الاشهار و أصوله.....	28
ثانياً: الصورة الإشهارية و الغاية الإبلاغية.....	29
1/ الصورة الاشهارية.....	29- 30

31...../2 بلاغة الصورة الاشهارية.

31..... - البلاغة عند الصينيين

32..... - علاقة الصورة بالبلاغة.

34- 32..... - المستويات الأساسية لبلاغة الصورة.

35- 34..... - الآليات التركيبية.

37- 36..... - تأثير الصورة في المتلقي.

41- 38..... - المهتمين بدراسة بلاغة الصورة الاشهارية.

43- 42..... ثالثاً: آليات التواصل في الصورة الإشهارية السياحية

47- 44..... _ النماذج التواصلية أحادية الجانب.

الفصل الثاني: سيموزا الصورة الإشهارية السياحية من خلال المطوية

49..... الأنموذج

49..... تمهيد

50..... أولاً: مفهوم المطوية السياحية.

50..... /1 تعريف المطوية.

51..... /2 عناصر و أجزاء المطوية.

52..... ثانياً: خطوات التحليل السيميولوجي للصورة الإشهارية.

52..... /1 المقاربة الوصفية.

53..... /2 المقاربة النسقية.

57- 54..... /3 المقاربة السيميولوجية.

58..... ثالثاً: تحليل الصور الإشهارية السياحية في المطوية الأنموذج.

58..... /1 أنواع الصور في المطوية.

50-58..... أ_ صور المعالم الدينية

60..... ب_ الصور الثقافية.

ج_ الصور الطبيعية.....	61
د_ صور المرافق السياحية.....	62-64
2/ التحليل السيميولوجي للصور الاشهارية السياحية في المطوية.....	65
- المقارنة الوصفية.....	65
- المقارنة النسقية.....	66
أ_ تحليل سيميولوجي لصور المعالم الدينية.....	67-75
ب_ تحليل سيميولوجي للصور الثقافية.....	76-84
ج_ تحليل سيميولوجي للصور الطبيعية.....	85-93
الخاتمة	95-96
ملحق	98-100
قائمة المصادر و المراجع.....	102-107
فهرس الموضوعات.....	108-110