

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	المحتوى
	البسمة
	الإهداء
	الشكر
	الملخص
	فهرس المحتويات
	فهرس الجداول
	فهرس الأشكال
	المقدمة العامة
<u>الفصل الأول:</u>	
<u>الإطار النظري لتحرير التجارة الخارجية</u>	
2	تمهيد الفصل.
3	المبحث الأول: مفهوم التجارة الخارجية.
3	المطلب الاول: تعريف أهمية و أسباب قيام التجارة الخارجية.
7	المطلب الثاني: العوامل المؤثرة في التجارة الخارجية.
8	المطلب الثالث: الفرق بين التجارة الخارجية و التجارة الداخلية.

10	المبحث الثاني: السياسة التجارية بين الحرية و التقييد.
10	المطلب الاول: تعريف السياسة التجارية و أهدافها.
13	المطلب الثاني: سياسة حماية التجارة الخارجية و حججها.
15	المطلب الثالث: سياسة حرية التجارة الخارجية و حججها.
17	المبحث الثالث: نظريات و آثار تحرير التجارة الخارجية.
17	المطلب الأول: نظريات تحرير التجارة الخارجية.
28	المطلب الثاني: مكاسب و آثار تحرير التجارة الخارجية.
31	المطلب الثالث: أساليب السياسة التجارية.
38	خلاصة الفصل.
<u>الفصل الثاني:</u> <u>الإطار النظري للتصدير</u>	
40	تمهيد الفصل.
41	المبحث الأول: مفهوم استراتيجية التصدير.
41	المطلب الأول: مفهوم التصدير.
46	المطلب الثاني: استراتيجية التصدير.
49	المطلب الثالث: آليات ترقية الصادرات.

60	المبحث الثاني: العلاقة بين التجارة الخارجية و الصادرات بالنمو الاقتصادي.
61	المطلب الأول: آثار الانفتاح و تحرير التجارة الخارجية على النمو الاقتصادي.
64	المطلب الثاني: علاقة الصادرات بالنمو الاقتصادي.
68	المطلب الثالث: تذبذب الصادرات و النمو الاقتصادي.
70	المبحث الثالث: تجارب بعض الدول في مجال تنمية الصادرات.
70	المطلب الأول: التجربة اليابانية في مجال تنمية الصادرات.
73	المطلب الثاني: التجربة التركية في مجال تنمية الصادرات.
76	المطلب الثالث: التجربة الماليزية في مجال تنمية الصادرات.
82	خلاصة الفصل.
<u>الفصل الثالث:</u>	
<u>مسار تحرير التجارة الخارجية في الجزائر لترقية الصادرات خارج المحروقات</u>	
<u>خلال الفترة (2008-2018).</u>	
84	تمهيد الفصل.
	المبحث الاول: الاصلاحات الاقتصادية لترقية الصادرات خارج

85	المحروقات في الجزائر.
85	المطلب الأول: أسباب و مراحل تحرير التجارة الخارجية في الجزائر.
92	المطلب الثاني: الاطار القانوني و التنظيمي لتشجيع الصادرات خارج المحروقات.
96	المطلب الثالث: الاطار المؤسسي لترقية الصادرات خارج المحروقات.
103	المبحث الثاني: استراتيجية ترقية الصادرات خارج المحروقات في الجزائر.
103	المطلب الأول: استراتيجية تأهيل الاقتصاد الوطني و المؤسسات.
110	المطلب الثاني: استراتيجية دعم الخوصصة خلال الفترة (1995-2009).
115	المطلب الثالث: استراتيجية جذب الاستثمار الأجنبي المباشر.
122	المبحث الثالث: واقع التصدير خارج قطاع المحروقات في الجزائر (2008-2018).
122	المطلب الأول: هيكل التركيب السلعي للصادرات خارج المحروقات.
128	المطلب الثاني: تطور الصادرات خارج قطاع المحروقات في الجزائر خلال الفترة (2008-2018).
132	المطلب الثالث: تقييم وضعية الصادرات خارج قطاع المحروقات في اطار تحرير التجارة الخارجية

141	خلاصة الفصل.
142	الخاتمة العامة.
147	قائمة المراجع.