

الفهرس

I.....	دعاء
II.....	شكر
III.....	إهداء
IV.....	الفهرس
و	قائمة
	الجداول
VII.....	الأشكال
أ.....	مقدمة عامة
الفصل الأول: عموميات حول الاقتصاد الرقمي	
14.....	تمهيد
المبحث الأول: مدخل إلى اقتصاد المعرفة و التجارة	الإلكترونية.....
15.....	المطلب الأول: مفاهيم حول الاقتصاد المعرفي
19.....	المطلب الثاني: ماهية التجارة الإلكترونية
21.....	المطلب الثالث: أشكال التجارة الإلكترونية
23.....	المطلب الرابع: مزايا وعيوب التجارة الإلكترونية
و	المبحث الثاني: ماهية الانترنت
25.....	الشبكات
25.....	المطلب الأول: نشأة و تعريف الانترنت
27.....	المطلب الثاني: استخدامات الانترنت
28.....	المطلب الثالث: نمو وانتشار الانترنت

المطلب الرابع : دور الانترنت في التجارة الالكترونية.....33

المبحث الثالث : مفاهيم حول الاقتصاد الرقمي
36.....

المطلب الأول : مفهوم الاقتصاد الرقمي.....36

المطلب الثاني : خصائص الاقتصاد الرقمي.....40

المطلب الثالث : الافتراضات الجديدة للاقتصاد الرقمي.....42

خلاصة الفصل الأول.....44

الفصل الثاني: واقع البنية التحتية للاقتصاد الرقمي في الجزائر

تمهيد.....45

مبحث الأول: المبحث الأول: الفجوة الرقمية في الدول العربية.....46

المطلب الأول: مفهوم وأسباب الفجوة الرقمية.....47

المطلب الثاني: الفجوة الرقمية بين الدول العربية.....51

المطلب الثالث: إحصائيات عن الفجوة الرقمية في الدول العربية.....52

المبحث الثاني : الموارد التنظيمية لقطاع تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات
بالجزائر.....56

المطلب الأول: الكفاءات البشرية.....56

المطلب الثاني : الإطار و التشريعات القانونية لتكنولوجيا المعلومات و الاتصال في الجزائر.....57

المطلب الثالث : الموارد المالية.....59

المطلب الرابع: أهم الهيئات العمومية والتعاونيات الدولية الداعمة لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
بالجزائر.....61

المبحث الثالث :الموارد التقنية لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
بالجزائر.....64

المطلب الأول : البنية الالكترونية للإدارة العمومية.....64

المطلب الثاني: البنية الالكترونية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.....65

المطلب الثالث: البنية الأساسية لتكنولوجيا المعلومات و الاتصال في الجزائر.....68

خلاصة الفصل الثاني.....73

الفصل الثالث: مظاهر و معوقات الاقتصاد الرقمي في الجزائر

تمهيد.....74

المبحث الأول:المبحث الأول: واقع التجارة الالكترونية في
الجزائر.....75

المطلب الأول: حقيقة التجارة الالكترونية في الجزائر.....76

المطلب الثاني: السبل و المتطلبات العامة لاعتماد التجارة الالكترونية في الجزائر.....77

المطلب الثالث: معوقات و أسباب عدم اعتماد التجارة الالكترونية في الجزائر.....79

المطلب الرابع: انعكاسات اعتماد التجارة الالكترونية على الاقتصاد الوطني.....83

المبحث الثاني: آليات تطور الصيرفة الالكترونية في البنوك
الجزائرية.....85

المطلب الأول: ماهية الصيرفة الالكترونية ونظام تطويرها في الجزائر.....85

المطلب الثاني: مشروع تطوير نظام الصيرفة
الالكترونية.....87

المطلب الثالث :دراسة مدى استعداد القطاع المصرفي في الجزائر لتطبيق خيار الصيرفة
الالكترونية.....88

المبحث الثالث: معوقات وتحديات اقتصاد المعرفة في الجزائر.....91

المطلب الأول: واقع تطبيقات المعرفة الالكترونية في الجزائري.....91

المطلب الثاني: معوقات تطبيق المعرفة الالكترونية في الجزائر.....97

المطلب الثالث: مشروع الحوكمة الالكترونية في الجزائر وأهم أهدافه.....99 خلاصة الفصل

الثالث.....100

خاتمة

عامة.....101

قائم

المراجع.....104