

الإطار المنهجي ----- 1

(الفصل الأول) ----- 1

مشكلة الدراسة : ..... 2

تساؤلات الدراسة: ..... 4

فرضيات الدراسة:..... 5

تحديد مفاهيم و مصطلحات الدراسة:..... 6

أهمية الدراسة : ..... 8

الهدف من الدراسة:..... 9

أسباب إختيار الموضوع : ..... 9

الدراسات السابقة : ..... 10

منهج الدراسة : ..... 22

أدوات جمع البيانات : ..... 24

إختبار الصدق : ..... 25

الدراسة الإستطلاعية : ..... 25

مجتمع البحث وعينة الدراسة:..... 26

حدود الدراسة:..... 27

الأساليب الإحصائية:..... 27

الإطار النظري ----- 30

(الفصل الثاني) ----- 30

الفصل الثاني. إستخدام الجمهور لوسائل الإعلام من منطلق نظرية الإستخدامات و الإشباع..... 31

المبحث الأول: ماهية نظرية الإستخدامات والإشباع:..... 32

المطلب الأول: تعريف نظرية الإستخدامات والإشباع..... 33

المطلب الثاني: نشأة و تطور مدخل الإستخدامات و الإشباع:..... 34

المبحث الثاني : العناصر الأساسية لنظرية الإستخدامات و الإشباعات:.....36

المطلب الأول: افتراض الجمهور النشط و دوافع تعرضه لوسائل الإعلام.....36

العمدية في الإستخدام:.....39

مقاومة التأثيرات غير المرغوبة:.....39

تحقيق المنفعة:.....40

المطلب الثاني: الأصول النفسية و الإجتماعية لإستخدامات وسائل الإعلام و التوقعات منها:.....46

الأصول النفسية و الإجتماعية لإستخدامات وسائل الإعلام :.....46

التوقعات من وسائل الإعلام:.....47

المطلب الثالث: التعرض لوسائل الإعلام و الإشباعات المتحققة منها:.....48

الإشباعات المتحققة من وسائل الإعلام:.....49

المبحث الثالث: نظرية الإستخدامات و الإشباعات بين الإنتقاد و التطور:.....50

المطلب الأول: الإنتقادات الموجهة للنظرية والرد عليها.....51

الإنتقادات الموجهة لنظرية الإستخدامات والإشباعات:.....51

الرد على الإنتقادات الموجهة لمدخل الإستخدامات و الإشباعات:.....53

المطلب الثاني: الإتجاهات الحديثة في بحوث الإستخدامات و الإشباعات.....55

المطلب الثالث : تطبيق نظرية الإستخدامات و الإشباعات على إستخدام شبكة الأنترنيت :.....58

## 61 ----- الفصل الثالث

الفصل الثالث: مستقبل الصحافة الورقية في ظل تطورات الإعلام الجديد:.....62

المبحث الأول: الصحافة المكتوبة:.....63

المطلب الأول: مفهوم الصحافة المكتوبة.....63

-مميزات الصحافة المكتوبة عن الوسائل الإعلامية الأخرى:.....67

المطلب الثاني: معايير تصنيف الصحافة المكتوبة وعوامل نجاحها.....68

المطلب الثالث: الصحافة المكتوبة صناعة ،تجارة ورسالة.....71

76.....المبحث الثاني: شبكة الأنترنت وانعكاساتها على النشر الإلكتروني: 76

76.....المطلب الأول: ماهية شبكة الأنترنت : 76

80.....المطلب الثاني: الصحافة المكتوبة وشبكة الأنترنت. 80

82.....المطلب الثالث: ظواهر تثيرها الأنترنت ومشكلات إستخدامها صحفيا : 82

91.....المطلب الأول: مفهوم الصحافة الإلكترونية وخصائصها: 91

91.....مفهوم الصحافة الإلكترونية: 91

93.....خصائص الصحافة الإلكترونية: 93

96.....مميزات الصحافة الإلكترونية التي تسهل المقروئية : 96

97.....المطلب الثاني: نشأة وتطور الصحافة الإلكترونية : 97

101.....نشأة وتطور الصحافة الإلكترونية في الوطن العربي: 101

104.....المطلب الثالث: الخدمات التي تقدمها مواقع الصحف الإلكترونية. 104

## 110 ----- الفصل الرابع

111 ----- الفصل الرابع: القضايا والرهانات التي تطرحها الصحافة الإلكترونية في الوسط الإعلامي. 111

112.....المبحث الأول : مستقبل المنافسة بين الصحف الورقية والإلكترونية: 112

112.....المطلب الأول: الصحف الإلكترونية بديلا عن الصحف الورقية : 112

120.....المطلب الثاني: الصحف الإلكترونية منافسا للصحف المطبوعة : 120

123.....المطلب الثالث: الصحف الإلكترونية كمكلا للصحف المكتوبة : 123

128.....المبحث الثاني: جمهور الصحافة الإلكترونية: 128

128.....المطلب الأول: مفهوم جمهور الصحافة الإلكترونية وخصائصه. 128

132.....المطلب الثاني: التفاعلية والجمهور في الصحافة الإلكترونية: 132

139.....المبحث الثالث: رؤية مستقبلية للصحافة الإلكترونية العربية: 139

140.....المطلب الأول: الصحف العربية ومستقبل صناعة النشر الإلكتروني (تحدي ورهان) 140

143.....المطلب الثاني: الإتجاهات المستقبلية للصحافة العربية الإلكترونية: 143

المطلب الثالث: واقع الصحافة المكتوبة والإلكترونية في الجزائر: ..... 144

الإطار التطبيقي ----- 150

(الفصل الخامس) ----- 150

الفصل الخامس: دراسة تحليلية لعادات استخدام جمهور القراء للصحافة الورقية والإشباع المتحققة منها: ..... 151

المبحث الأول: منهج المسح الاجتماعي وتطبيقاته في الدراسات الإعلامية..... 152

المطلب الأول: منهج المسح الاجتماعي وإستخداماته: ..... 152

المطلب الثاني: مفهوم الأسلوب المقارن وشروطه: ..... 154

المطلب الثالث: الإستمارة كتنقية من تقنيات منهج المسح الاجتماعي: ..... 155

المبحث الثاني :أنماط تعرض أفراد العينة للصحف الورقية والإشباع المتحققة منها . ..... 159

المطلب الأول : بيانات شخصية عن مجتمع الدراسة . ..... 160

المطلب الثاني: كيفية إستخدام أفراد العينة للصحف الورقية. .... 165

الإستنتاج:..... 177

المطلب الثالث: مظاهر الإشباع المتحققة لأفراد العينة من الصحف الورقية. .... 181

الإستنتاج:..... 187

الفصل السادس ----- 189

الفصل السادس: دراسة تحليلية لإستخدامات وإشباع جمهور القراء للصحافة الإلكترونية وعلاقة المتغيرات بذلك . -- 190

المبحث الأول: أنماط إستخدام الصحف الإلكترونية على شبكة الإنترنت والإشباع المتحققة من ذلك: ..... 191

المطلب الأول: أنماط إستخدام الصحف الإلكترونية عند جمهور القراء. .... 191

الإستنتاج:..... 207

المطلب الثاني: مظاهر الرضا والإشباع المتحققة لدى أفراد العينة من إستخدامهم للصحف الإلكترونية . ..... 212

الإستنتاج:..... 223

المبحث الثاني: علاقة متغيرات الدراسة بعادات إستخدام الصحافة الإلكترونية والورقية والإشباع المتحققة منها.

..... 229

المطلب الأول: تحليل بيانات الجداول المركبة: ..... 229

المطلب الثاني: الإستنتاجات المتعلقة بالجداول المركبة. .... 281

المطلب الثالث: الخلاصة العامة للدراسة: ..... 293

خاتمة ----- 317

خاتمة: ----- 318

قائمة المراجع ----- 321