

فهرس المحتويات

شكر وتقدير

إهداء

مقدمة أ-ب

الفصل الأول: القرارات الاستراتيجية وصنعها في المؤسسة

الفصل الأول: القرارات الاستراتيجية وصنعها في المؤسسة..... 3

المبحث الأول: مفهوم وأهمية وخصائص القرار الاستراتيجي..... 3

المطلب الأول: مفهوم القرار الاستراتيجي..... 3

أولاً- تعريف القرار: 3

ثانياً- أنواع القرارات: 6

المطلب الثاني: أهمية القرار الاستراتيجي 14

المطلب الثالث: خصائص القرار الاستراتيجي 16

أولاً- المستوى التنظيمي: 17

ثانياً - التأثير الزمني 17

ثالثاً- التوجه المستقبلي: 17

رابعاً- تخصيص وتوزيع موارد المؤسسة: 18

خامساً- تضمين قيم ومعتقدات الإطار المعرفي والمادي داخل وخارج المؤسسة: 18

سادساً- تمثل الإطار العام لقرارات الإدارة الوسطى والدنيا: 18

سابعاً- التوجه نحو النظام المفتوح: 18

المبحث الثاني: أدوات صنع واتخاذ القرارات الإستراتيجية 22

المطلب الأول: الأدوات والنماذج الداخلية 22

أولاً- سلسلة القيمة: 22

ثانياً- دورة حياة المنتج: 24

المطلب الثاني: نماذج تحليل محفظة الأعمال 27

أولاً- نموذج مجموعة بوسطن الاستشارية (BCG): 27

ثانياً- نموذج جنرال إلكتريك ونموذج هوفر: 30

ثالثاً- نموذج ADL: 32

36	المطلب الثالث: أدوات ونماذج أخرى
36	أولاً- القياس المرجعي:
40	ثانياً- إعادة الهندسة:
44	خلاصة الفصل:

الفصل الثاني: الدراسة التطبيقية

47	تمهيد
48	المبحث الأول : تقديم عام لتعاونية الحبوب والخضر الجافة
48	المطلب الأول : لمحة تاريخية عن نشأة التعاونية
51	المطلب الثاني : نشاط تعاونية الحبوب والخضر الجافة
51	I- نشاط التعاونية قبل سنة 2000 :
52	II- نشاط التعاونية بعد سنة 2000 :
56	المطلب الثالث : الهيكل التنظيمي للتعاونية
58	المبحث الثاني : التشخيص الاستراتيجي للتعاونية
59	المطلب الأول : تشخيص الأداء الداخلي
59	I- تشخيص الهيكل التنظيمي :
60	II- تحليل الثقافة التنظيمية :
60	III- تشخيص موارد التعاونية :
84	المطلب الثاني : التشخيص الخارجي
85	I- تشخيص البيئة الخارجية العامة :
86	II- تشخيص البيئة الخارجية الخاصة :
97	الخاتمة:
97	قائمة المصادر والمراجع: