
فهرس المحتويات

الصفحة	المحتويات
-	الإهداء
-	شكر وعرفان
-	فهرس المحتويات
-	فهرس الجداول
-	فهرس الأشكال
-	ملخص الدراسة
أ- هـ	مقدمة
01	الفصل الأول: المقاربة المنهجية للدراسة.....
02	أولاً: البناء المنهجي للدراسة.....
02	1. إشكالية الدراسة، تساؤلاتها وفرضياتها.....
02	1-1. إشكالية الدراسة.....
03	2-1. تساؤلات الدراسة.....
04	3-1. فرضيات الدراسة.....
05	2. أسباب إختيار الموضوع وأهميته.....
05	1-2. أسباب إختيار الموضوع.....
06	2-2. أهمية الدراسة.....
06	3-2. أهداف الدراسة.....
07	ثانياً: الإجراءات المنهجية للدراسة.....
07	1. نوع الدراسة، منهجها وطرق جمع بياناتها.....
07	1-1. نوع الدراسة.....
08	2-1. منهج الدراسة.....
09	3-1. أدوات جمع بيانات الدراسة.....
14	2. مجتمع الدراسة وعينته.....
14	1-2. تحديد مجتمع الدراسة.....
15	2-2. العينة وطريقة إختيارها.....

24 إجراءات الدراسة وأساليب التحليل الإحصائي المستخدمة.	3-2
24 إجراءات الدراسة.	1-3-2
25 أساليب التحليل الإحصائي المستخدمة.	2-3-2
26 ثالثا: المقاربة النظرية للدراسة.	
26 1. نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.	
26 1-1. مفهوم نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام	
28 2-1. آثار الاعتماد على وسائل الإعلام.	
35 2. الدراسات السابقة.	
42 3. تحديد مفاهيم الدراسة.	
51 الفصل الثاني: الأبعاد الفكرية للإعلام المحلي.	
51 أولا: الإعلام المحلي، المفهوم، الخصائص، الوظائف وبعض التجارب في العالم.	
51 1. المجتمع المحلي.	
51 1-1 تعريف المجتمع المحلي.	
52 2-1 أبعاد ومقومات المجتمع المحلي.	
53 2. الإعلام المحلي.	
54 1-2 تعريف الإعلام المحلي.	
56 2-2 خصائص الإعلام المحلي.	
56 3-2 الإعلام المحلي في مرآة السوسيولوجيا الوظيفية.	
61 4-2 ديمقراطية الاتصال والإعلام المحلي.	
66 ثانيا: الإذاعة المسموعة.	
66 1. مفهوم الإذاعة وتعريفاتها.	
67 1-1 تعريف الإذاعة الصوتية.	
69 2-1 نشأة وتطور الإذاعة المسموعة.	
78 2. الإذاعة: الأهمية، النظم والوظائف.	
78 1-2 أهمية الإذاعة كوسيلة إتصال جماهيرية.	
81 2-2 النظم الإذاعية السائدة وخدماتها.	
85 3-2 وظائف الإذاعة.	
88 ثالثا: الإذاعات المحلية.	
88 1. مفهوم الإذاعة المحلية.	

89	2. السياق التاريخي لنشأة الإذاعة المحلية.
92	3. أهداف الإذاعة المحلية.
93	4. مميزات الإذاعة المحلية.
97	رابعا: الإذاعات المحلية في الجزائر.
94	1. نشأة الإذاعة في الجزائر.
94	1-1. الإذاعة قبل الإستقلال.
96	2-1. الإذاعة في الجزائر المستقلة.
97	2. الإذاعات المحلية في الجزائر: النشأة والتطور.
101	الفصل الثالث: الاعلام التنموي كمدخل لتحقيق أبعاد التنمية المستدامة.
102	أولا: التنمية، بين المفهوم والحق.
102	1. التنمية: المفهوم والدلالات.
103	1-1. تطور الفكر التنموي.
107	2-1. مستويات العملية التنموية.
107	3-1. أهداف التنمية.
108	4-1. خصائص التنمية.
111	2. الحق في التنمية.
112	ثانيا: التنمية المستدامة: المفهوم، المداخل والمؤشرات.
112	1. التنمية المستدامة: النشأة والتطور.
112	1-1. المحطات التاريخية الكبرى لمفهوم التنمية المستدامة.
123	2-1. مفهوم التنمية المستدامة.
125	3-1. مفهوم التنمية المستدامة في الإسلام.
129	2. أهداف التنمية المستدامة.
135	3. أبعاد التنمية المستدامة.
140	4. التنمية المستدامة في الجزائر: الواقع والتحديات.
140	1-4. تحديات التنمية المستدامة في الجزائر.
142	2-4. واقع التنمية المستدامة في الجزائر.
147	ثالثا: الإعلام التنموي.

1471. مفهوم الإعلام التنموي خصائصه وأهم ركائزه
1471-1. تعريف الإعلام التنموي
1492-1. خصائص الإعلام التنموي
1513-1. ركائز الإعلام التنموي في التغير الاجتماعي
1522. وظائف الإعلام التنموي
1533. التخطيط كضرورة للإعلام التنموي
1531-3. التخطيط
1542-3. التخطيط الإعلامي
1543-3. أهمية التخطيط الإعلامي
1554-3. التخطيط الإعلامي والتنمية
1564. الإعلام ونشر الوعي التنموي
1561-4. الوعي التنموي
1572-4. الاتجاهات النظرية المفسرة للوعي
1583-4. مستويات الوعي
1585. الإعلام والوعي التنموي
1596. وضعية الإعلام التنموي في الدول النامية والمنطقة العربية
1617. وسائل الإعلام المحلية كمدخل لتحقيق مفهوم التنمية
1611-7. الصحافة المحلية
1622-7. الإذاعة المحلية
1633-7. التلفزيون المحلي
164ثالثا: الإعلام من أجل التنمية المستدامة
1641. النظريات المفسرة لدور وسائل الإعلام في التنمية المستدامة
1641-1. نظرية ولبرشرام Wilbur Schramm حول دور وسائل الإعلام في التنمية <i>The Role of Information In National Development</i>
1662-1. نموذج إحتياز المجتمع التقليدي <i>The passing of Traditional Society</i> لدانيال

 ليرنر <i>Daniel Lerner Theory</i>
167 1-3. نموذج " انتشار المبتكرات <i>Diffusion Of Annovations</i>
170 2. الإعلام ودوره في الوعي بقضايا التنمية المستدامة.....
174 الفصل الرابع: عرض بيانات الدراسة حول الأدوار التنموية للإذاعة المحلية.....
175 1. المعلومات المقدمة من الإذاعة الجزائرية من بسكرة حول مواضيع التنمية المحلية....
175 2. آراء المبحوثين حول المعلومات المقدمة اتجاه قضايا تنمية.....
188 3. آراء المبحوثين حول مدى كفاية المعلومات التنموية المقدمة من الإذاعة الجزائرية من بسكرة.....
246 4. آراء المبحوثين حول مدى نجاح الإذاعة الجزائرية من بسكرة في تحقيق بعض الأهداف اتجاه بعض القضايا التنموية المحلية.....
265 الفصل الخامس: عرض بيانات الدراسة الخاصة بوعي الجمهور بأبعاد التنمية المستدامة.....
265 1. عرض استجابات المبحوثين حول الاستدامة الاقتصادية.....
278 2. عرض استجابات المبحوثين حول الاستدامة الاجتماعية.....
306 3. عرض استجابات المبحوثين حول الاستدامة البيئية.....
249 الفصل السادس: اختبار فرضيات الدراسة ومناقشة النتائج.....
250 1. اختبار فرضيات الفروقات بين إجابات مفردات العينة لأبعاد التنمية المستدامة من ناحية: (الجنس-السن-المستوى التعليمي-مكان الإقامة-المهنة).....
356 2. اختبار فرضيات العلاقة الدالة إحصائيا بين الدور التنموي لإذاعة الجزائر من بسكرة وأبعاد التنمية المستدامة لدى الجمهور.....
360 3. نتائج الدراسة.....
362 1-3. نتائج متعلق بالجانب النظري.....
363 2-3. نتائج متعلقة بالجانب التطبيقي.....
368 خاتمة.....
372 قائمة المصادر والمراجع.....
386 قائمة الملاحق.....