

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

الصفحة	المحتوى
	شكر و عرفات
	إهداء
3-1	مقدمة
الفصل الأول: التعدد اللغوي والتواصل الاجتماعي مدخل مفاهيمي	
5	I- التعدد اللغوي
9-5	1- مفهوم التعدد اللغوي
12-9	2- أنواع التعدد اللغوي
16-12	3- أسباب التعدد اللغوي
16	II- التواصل الاجتماعي
16	- مفهوم التواصل الاجتماعي
19-16	- مفهوم اللغة
23-21	- مفهوم التواصل
23	- مفهوم التواصل اللغوي
الفصل الثاني: التعدد اللغوي في وسائل التواصل الاجتماعي	
28-27	1- مفهوم التواصل الاجتماعي
29-28	2- مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي
30-29	3- أنواع التواصل على مواقع التواصل الاجتماعي
33-30	4- نماذج من مواقع التواصل الاجتماعي
37-33	5- اللغة العربية المكتوبة في وسائل التواصل الاجتماعي
37	6- أمثلة من ظاهرة الهجين اللغوي الرقمي (العربيزي)
52-50	خاتمة

60-54	قائمة المصادر والمراجع
/	فهرس المحتويات

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



ملخص الدراسة:

تبحث دراستنا هذه، في استخدامات اللغة العربية على مواقع التواصل الاجتماعي، فبعد ظهور ما يعرف بالانترنت أو الشبكة العنكبوتية شهد العالم ثورة نوعية في مجال الإعلام والاتصال، فقد نجحت إلى حد كبير في فتح فرص جديدة أمام الأفراد للتفاعل والتواصل والاندماج مع الآخرين من خلال الشبكات الاجتماعية التي ظهرت مع الجيل الثاني لها، مثل: فيسبوك وتويتر. فأصبح هناك عالم افتراضي مواز للعالم الحقيقي، تبنى فيه علاقات وتهدم أخرى، يتفاعل فيه الأصدقاء والأقرباء، وأصبح فضاء واسعاً لتغطية كل مجريات حياتنا اليومية.

وقد توصلنا من خلال هذه الدراسة إلى نتيجة عامة مفادها أن علاقة اللغة العربية بوسائل التواصل الاجتماعي هي علاقة متداخلة الأبعاد ويمكن مقاربتها من زوايا مختلفة، فهناك عوامل متعددة (نفسية، اجتماعية، اقتصادية، تقنية...) تتدخل في عملية تحديد واختيار اللغة المستعملة للتواصل، وأن أكثر الظواهر اللغوية انتشاراً على مواقع التواصل هي: ظاهرة استعمال العامية وظاهرة الكتابة بالحروف اللاتينية واستعمال الرموز وهذا يعكس الواقع الأليم للغة العربية على هذه المواقع وكيف أن وجودها أصبح مهدداً من قبل هذه الأشكال اللغوية الدخيلة التي استطاعت أن تستقطب عدد غير قليل من مستخدمي هذه المواقع بما فيهم الطلبة الجامعيين.

الكلمات الدالة: اللغة العربية، التواصل، الاتصال، مواقع التواصل الاجتماعي، الإنترنت، العامية، اللغة الهجينة

Abstract

This study examines the use of Arabic on social networking sites. After the advent of the Internet, the world witnessed a revolution in the field of media and communication. This resulted in creating new opportunities for individuals to interact, communicate and integrate with others through the second generation of social networks such as Facebook and Twitter. There becomes a virtual world parallel to the real world, in which some relationships are built while others are undone. It is also a space where friends and relatives interact. The virtual world has thus become a wide arena that covers all aspects of our daily lives.

In this study, we have reached the general conclusion that the relationship between Arabic and social media is inter-dimensional and can be approached from different angles. There are many factors (psychological, social, economic, technical ...) that determine the language to be used in communication. And the most common linguistic phenomena on the social networks are the use of colloquial Arabic and writing Arabic in Latin characters and using special symbols. This reflects the painful reality of the Arabic language on these sites and how its existence became threatened by these intrusive forms, which attracted a considerable number of social networks users, including university students.

Keywords: Arabic Language, Communication, Communication, Social Networking Sites, Internet, colloquial, Hybrid Language