

## فهرس المحتويات

شكر وعران

ملخص الدراسة

1	فهرس المحتويات
2	مقدمة

### الفصل الأول: الاطار النظري لصناعة الضيافة السياحية

8	تمهيد:
9	المبحث الاول: ماهية السياحة
9	المطلب الأول: التطور التاريخي للسياحة
11	المطلب الثاني: تعريف السياحة
14	المطلب الثالث: أنواع السياحة والخدمات السياحية
18	المطلب الرابع: أثار السياحة وأهدافها وعلاقتها بالقطاعات الاقتصادية
23	المبحث الثاني: التسويق السياحي
23	المطلب الأول: تعريف التسويق السياحي
25	المطلب الثاني: أهداف التسويق السياحي
27	المطلب الثالث: أهمية التسويق السياحي
28	المطلب الرابع: الأجهزة المسؤولة عن التسويق السياحي
30	المطلب الخامس: أوجه الاختلاف بين التسويق السلعي والسياحي
32	المبحث الثالث: ماهية ادارة التسويق السياحي
32	المطلب الأول: مفهوم التسويق
33	المطلب الثاني: التنظيم الهيكلي للوظيفة

المطلب الثاني: صناعة الضيافة ومفهومها ..... 37

المطلب الثالث: الخصائص الرئيسية والسمات الحديثة لصناعة الضيافة ..... 38

المطلب الرابع: العلاقة بين صناعة الضيافة السياحية ..... 39

المطلب الخامس: العوامل المؤثرة في صناعة الضيافة ..... 40

### الفصل الثاني: الاطار التطبيقي لصناعة الضيافة السياحية

تمهيد: ..... 46

المبحث الأول: الطريقة والأدوات المستخدمة في الدراسة ..... 47

المطلب الأول: منهج وأدوات الدراسة الميدانية ..... 47

المطلب الثاني: اختبار ثبات وصدق الاستبيان ..... 49

المبحث الثاني: دراسة تحليل نتائج الاستبيان ..... 55

المطلب الأول: تحليل بيانات الإستبيان ..... 55

المطلب الثاني: اختبار الفرضيات ..... 71

خلاصة الفصل: ..... 75

الخاتمة ..... 77

قائمة المراجع ..... 80