

قائمة المحتويات:

الصفحة	العنوان
-	البسمة
-	شكر وعرقان
-	إهداء
-	فهرس المحتويات
أ-ج	المقدمة
5	الفصل الأول: مفاهيم حول إدارة المعرفة
6	تمهيد
7	المبحث الأول: مدخل إلى إدارة المعرفة
7	المطلب الأول: مفهوم البيانات والمعلومات والمعرفة والحكمة
11	المطلب الثاني: نشأة ومفهوم إدارة المعرفة
13	المطلب الثالث: أهمية وأهداف إدارة المعرفة
15	المطلب الرابع: العلاقة بين ادارة المعرفة والمصطلحات الاخرى
18	المبحث الثاني: عمليات إدارة المعرفة ومجالاتها عناصرها ونماذجها.
18	المطلب الأول: عمليات إدارة المعرفة ومجالاتها
24	المطلب الثاني: عناصر إدارة المعرفة
25	المطلب الثالث: نماذج إدارة المعرفة
28	المطلب الرابع: مشكلات تطبيق إدارة المعرفة وبعض الحلول
30	خلاصة الفصل
31	الفصل الثاني: مساهمة استراتيجيات إدارة المعرفة في رفع من أداء المؤسسات
32	تمهيد
33	المبحث الأول: استراتيجيات إدارة المعرفة.
33	المطلب الاول: مفهوم وتصنيف استراتيجيات إدارة المعرفة.
34	المطلب الثاني: صياغة استراتيجيات إدارة المعرفة وخطوات بناءها وتحديات صياغتها.
37	المطلب الثالث: أنواع الاستراتيجيات المعرفية.
44	المطلب الرابع: أهمية وأهداف استراتيجيات إدارة المعرفة وخصائصه
47	المبحث الثاني: مفاهيم حول الأداء .
47	تمهيد

48	المطلب الأول: مفهوم الأداء و مكاونته
51	المطلب الثاني: الأبعاد المختلفة لأداء المؤسسي وتصنيفه والعوامل المؤثرة فيه
53	المطلب الثالث: تصنيف الأداء
55	المطلب الرابع: العوامل المؤثرة في الأداء
57	خلاصة الفصل
58	الفصل الثالث: استراتيجيات إدارة المعرفة ودورها في رفع أداء المؤسسات الاقتصادية الخدمائية - دراسة حالة وكالة موبيليس -
59	تمهيد
60	المبحث الأول: لمحة عن مؤسسة موبيليس
60	المطلب الأول: نشأة وتعريف مؤسسة موبيليس
63	المطلب الثاني: العروض والخدمات المقدمة من طرف مؤسسة موبيليس:
73	المطلب الثالث: الموارد المعرفية (السياسة الاستثمارية) الخاصة بمؤسسة "موبيليس"
75	المبحث الثاني: الإطار المنهجي للدراسة
75	المطلب الأول: أدوات جمع البيانات والأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة
79	المبحث الثاني: تحليل الدراسة واختبار الفرضيات
79	المطلب الأول: تحليل البيانات الشخصية
80	المطلب الثاني: تحليل محاور الاستبيان
83	المطلب الثالث: مناقشة فرضيات الدراسة
87	خلاصة الفصل
88	الخاتمة
/	قائمة المراجع
/	قائمة الملاحق