

فضائل حسن

الصفحة	العنوان
	شكر وتقدير
	فهرس الموضوعات
	فهرس الجداول
	فهرس الأشكال
أ	مقدمة
الفصل الأول: موضوع الدراسة	
04	1 الاشكالية وتساؤلات الدراسة
06	2 أسباب اختيار الموضوع
07	3 أهداف الدراسة
07	4 أهمية الدراسة
08	5 تحديد المفاهيم
08	1-5 المفاهيم الأساسية للدراسة
08	1-1-5 الدور
10	2-1-5 وسائل الاتصال الجماهيري
11	3-1-5 التغير الثقافي
13	4-1-5 المجتمع
15	5-1-5 العولمة
18	2-5 المفاهيم الفرعية للدراسة
18	1-2-5 الأستاذ الجامعي
18	2-2-5 الصحافة المكتوبة
19	3-2-5 الإذاعة
19	4-2-5 التلفزيون
20	5-2-5 القيم و السلوكيات السياسية

20	5-2-6 القيم و السلوكيات الاقتصادية
20	5-2-7 القيم و السلوكيات الاجتماعية
21	5-2-8 المجتمع الجزائري
21	6 الدراسات السابقة
31	7 المقاربة النظرية للدراسة
الفصل الثاني: الاتصال الجماهيري ووسائله	
41	تمهيد
41	1 ماهية الاتصال الجماهيري
41	1-1 اساسيات الاتصال الجماهيري
42	2-1 مادة الاتصال الجماهيري
42	3-1 خصائص الاتصال الجماهيري
44	4-1 وظائف الاتصال الجماهيري
46	5-1 نظريات تأثير وسائل الاتصال الجماهيري
50	2 وسائل الاتصال الجماهيري
50	2-1 تصنيف وسائل الاتصال الجماهيري
51	2-2 الصحافة المكتوبة
51	2-2-1 نشأة وتطور الصحافة المكتوبة
53	2-2-1-1 الصحافة المكتوبة في الغرب
54	2-2-1-2 الصحافة المكتوبة في الوطن العربي
55	2-2-2 مظاهر تطور الصحافة المكتوبة
56	3-2-2 تصنيف الصحافة المكتوبة
57	4-2-2 وظائف الصحافة المكتوبة
60	5-2-2 منظور علم الاجتماع للصحافة المكتوبة
60	6-2-2 مزايا و عيوب الصحافة المكتوبة
60	2-2-6-1 مزايا الصحافة المكتوبة

61	2-6-2-2 عيوب الصحافة المكتوبة
62	3-2 الإذاعة
62	1-3-2 نشأة الإذاعة وتطورها
63	1-1-3-2 الإذاعة في الغرب
64	2-1-3-2 الإذاعة في الوطن العربي
64	2-3-2 تصنيف الإذاعة
65	3-3-2 وظائف الإذاعة
66	4-3-2 مزايا وعيوب الإذاعة
66	1-4-3-2 مزايا الإذاعة
67	2-4-3-2 عيوب الإذاعة
68	4-2 التلفزيون
68	1-4-2 نشأة وتطور التلفزيون
69	1-1-4-2 التلفزيون في الغرب
69	2-1-4-2 التلفزيون في الوطن العربي
70	2-4-2 مظاهر تطور التلفزيون
71	3-4-2 خصائص التلفزيون
72	4-4-2 تصنيف التلفزيون
73	5-4-2 مزايا و عيوب التلفزيون
73	1-5-4-2 مزايا التلفزيون
74	2-5-4-2 عيوب التلفزيون
75	3 وسائل الاتصال الجماهيري التقليدية في الجزائر
75	1-3 الصحافة المكتوبة في الجزائر
75	1-1-3 الصحافة المكتوبة في الفترة الاستعمارية
76	2-1-3 الصحافة المكتوبة في فترة التسيير الذاتي
77	3-1-3 الصحافة المكتوبة و النهج الاشتراكي

78	3-1-4 الصحافة المكتوبة بعد أحداث أكتوبر 1988م
80	3-1-5 قطاعات الصحافة المكتوبة في الجزائر
84	3-2 الإذاعة في الجزائر
84	3-2-1 البث الإذاعي في الفترة الاستعمارية
85	3-2-2 البث الإذاعي بعد الاستقلال (1962-1988م)
85	3-2-3 البعث الإذاعي بعد أحداث أكتوبر 1988م
86	3-3 التلفزيون في الجزائر
86	3-3-1 التلفزيون في الفترة الاستعمارية
87	3-3-2 التلفزيون بعد الاستقلال
87	3-3-3 مظاهر اهتمام الدولة الجزائرية بالتلفزيون قبل 1986م
89	3-3-4 مظاهر اهتمام الدولة الجزائرية بالتلفزيون بعد 1985م
89	3-3-5 البث الفضائي في الجزائر
89	خلاصة الفصل
الفصل الثالث: التغيير والتغير الثقافي	
92	تمهيد
92	1 ماهية الثقافة
92	1-1 خصائص الثقافة
93	2-1 مكونات الثقافة
93	3-1 علاقة الثقافة بالمفاهيم الأخرى
93	1-3-1 الثقافة والعلم
94	1-3-2 الثقافة والحضارة
95	1-3-3 الثقافة والمدنية
96	4-1 عناصر الثقافة
99	5-1 وظائف الثقافة
100	6-1 مصادر الثقافة

101	7-1 الثقافة من منظور اسلامي
101	1-7-1 الثقافة عند ابن خلدون
102	2-7-1 الثقافة عند مالك بن نبي
103	2 التغير الاجتماعي
103	1-2 خصائص التغير الاجتماعي
104	2-2 التغير الاجتماعي و المفاهيم المشابهة
104	1-2-2 التغير الاجتماعي والتقدم الاجتماعي
105	2-2-2 التغير الاجتماعي والتطور
105	3-2-2 التغير الاجتماعي والتحديث
105	4-2-2 التغير الاجتماعي والتحضر
105	5-2-2 التغير الاجتماعي والتنمية
106	3-2 عناصر التغير الاجتماعي
106	4-2 أنماط التغير الاجتماعي
109	5-2 عوامل التغير الاجتماعي
113	6-2 عوامل التغير الاجتماعي
114	3 التغير الثقافي
114	1-3 أنماط التغير الثقافي
116	2-3 عوامل التغير الثقافي
119	3-3 التغير الثقافي في الفكر الإسلامي
119	1-3-3 التغير الثقافي عند ابن خلدون
120	2-3-3 التغير الثقافي عند مالك بن نبي
121	3-3-3 نقاط الاختلاف والالتقاء بين فكري ابن خلدون ومالك بن نبي في التغير الثقافي
122	4-3 نظريات التغير الثقافي
122	1-4-3 النظريات الحتمية في التغير الثقافي

124	2-4-3 النظرية التطورية
125	3-4-3 النظرية الخطية
126	4-4-3 النظرية الدائرية في التغير الثقافي
128	5-4-3 النظرية الوظيفية
130	6-4-3 نظرية الصراع
131	7-4-3 النظريات السيكلوجية في تفسير التغير الثقافي
132	8-4-3 نظريات العامل الثقافي
135	5-3 العلاقة بين التغير الثقافي و التغير الاجتماعي
137	6-3 معيقات التغير الثقافي
139	خلاصة الفصل
الفصل الرابع: المجتمع والمجتمع الجزائري	
141	تمهيد
141	1 ماهية المجتمع
141	1-1 نشأة المجتمع
141	1-1-1 نشأة المجتمع في الفكر الغربي
146	2-1-1 نشأة المجتمع في الفكر الاسلامي
147	2-1 أبعاد المجتمع
148	3-1 تصنيفات المجتمع
151	4-1 تركيب المجتمع
151	2 المجتمع الجزائري
151	1-2 أصل التسمية
152	2-2 خصائص المجتمع الجزائري القبلي خلال العهد العثماني
153	3-2 الممارسات الاجتماعية و الثقافية في المجتمع الجزائري أثناء العهد العثماني
155	4-2 البنية الاجتماعية للمجتمع الجزائري
155	1-4-2 البنية الاجتماعية في الفترة الاستعمارية قبل 1962م

157	2-4-2 البنية الاجتماعية في فترة ما بعد الاستقلال 1962م
159	3-4-2 البنية الاجتماعية بعد أحداث أكتوبر 1988م
160	5-2 البنية الثقافية للمجتمع الجزائري
160	1-5-2 ثقافة المجتمع الجزائري في الفترة الاستعمارية
164	2-5-2 البنية الثقافية للمجتمع الجزائري بعد الاستقلال 1962م
167	3 المجتمع الجزائري و التحديث
167	1-3 تحديث المجتمع الجزائري في الفترة الاستعمارية
168	2-3 السياسة الثقافية للمجتمع الجزائري بعد الاستقلال
169	3-3 الثقافة الجزائرية من خلال المواثيق الوطنية
171	4-3 مظاهر التغير الثقافي في المجتمع الجزائري في ظل العولمة
175	خلاصة الفصل
الفصل الخامس العولمة و العولمة الثقافية	
178	تمهيد
178	1 ماهية العولمة
178	1-1 العولمة و المفاهيم المشابهة
178	1-1-1 العولمة و العلمانية
179	2-1-1 العولمة و العالمية
180	3-1-1 العولمة و الأمركة
181	2-1 نشأة و تطور العولمة
185	3-1 مجالات العولمة
187	4-1 تجليات العولمة
187	1-4-1 تجليات العولمة في المجال السياسي
188	2-4-1 تجليات العولمة في المجال الاقتصادي
188	3-4-1 تجليات العولمة في المجال الثقافي
188	5-1 وسائل العولمة

190	6-1 أهداف العولمة
190	1-6-1 الأهداف الاقتصادية
191	2-6-1 الأهداف السياسية
192	3-6-1 الأهداف الثقافية
192	4-6-1 الأهداف الدينية للعولمة
193	5-6-1 الأهداف الاجتماعية للعولمة
194	7-1 ايجابيات و سلبيات العولمة
194	1-7-1 ايجابيات العولمة
195	2-7-1 سلبيات العولمة
196	8-1 نظريات العولمة
196	1-8-1 العولمة من منظور غربي
197	2-8-1 العولمة من منظور اسلامي
203	2 العولمة الثقافية
203	1-2 أهداف العولمة الثقافية
203	2-2 تجليات العولمة الثقافية على خصوصيات الثقافة
206	3-2 وسائل العولمة الثقافية
209	4-2 العولمة و تفسخ المجتمعات العربية
210	3 العولمة و التغير الثقافي
210	1-3 موقف العولمة من التغير الثقافي
213	2-3 الاعلام و الثقافة
214	3-3 علاقة وسائل الاتصال الجماهيري بالتغير الثقافي
216	4-3 العولمة و الاتصال في الدول النامية
217	5-3 وسائل الاتصال الجماهيري و التغير الثقافي في الدول النامية
220	6-3 عولمة الاتصال و التغير الثقافي
121	خلاصة الفصل

الفصل السادس: الاجراءات المنهجية للدراسة	
223	تمهيد
233	1 مجالات الدراسة
223	1-1 المجال المكاني للدراسة
225	2-1 المجال البشري للدراسة
226	3-1 المجال الزمني للدراسة
226	2 مجتمع الدراسة و طريقة اختيار العينة
228	3 فرضيات الدراسة
229	4 منهج الدراسة
231	5 أداة جمع البيانات في الدراسة
232	1-5 طريقة اعداد أداة البحث للتحليل الاحصائي وفق برنامج spss
234	2-5 الصدق الظاهري لأداة الدراسة
235	3-5 الصدق الداخلي لأداة الدراسة
235	1-3-5 قياس مدى صدق أداة الدراسة
242	2-3-5 قياس مدى ثبات أداة الدراسة للتحليل الاحصائي
243	6 أساليب المعالجة الاحصائية
246	خلاصة الفصل
الفصل السابع: الدراسة الميدانية	
249	تمهيد
249	1 عرض و تحليل بيانات المتغيرات الشخصية
249	1-1 عرض و تحليل بيانات متعلقة بمتغير الجنس للعينة المدروسة
250	2-1 عرض و تحليل بيانات متعلقة بمتغير العمر للعينة المدروسة
251	3-1 عرض و تحليل بيانات متعلقة بمتغير التخصص الأكاديمي للعينة المدروسة
252	4-1 عرض و تحليل بيانات متعلقة بمتغير المؤهل العلمي للعينة المدروسة
252	5-1 عرض و تحليل بيانات متعلقة بمتغير الجامعة المستخدمة للعينة المدروسة

253	6-1 عرض و تحليل بيانات متعلقة بمتغير البيئة الاجتماعية للعيينة المدروسة
254	7-1 عرض و تحليل بيانات متعلقة بمتغير الخبرة المهنية للعيينة المدروسة
255	2 عرض و تحليل بيانات الدراسة الميدانية
255	1-2 عرض و تحليل البيانات الخاصة باتجاه الأستاذ الجامعي نحو أسلوب وسائل الاتصال في احداث التغير الثقافي على مستوى القيم و السلوكيات السياسية والاقتصادية والاجتماعية
255	1-1-2 عرض و تحليل البيانات الخاصة بأسلوب التلفزيون في أحداث التغير الثقافي على مستوى القيم و السلوكيات السياسية و الاقتصادية و الاجتماعية
260	2-1-2 عرض وتحليل البيانات الخاصة بأسلوب الإذاعة في احداث التغير الثقافي على مستوى القيم و السلوكيات السياسية والاقتصادية والاجتماعية
264	3-1-2 عرض وتحليل البيانات الخاصة بأسلوب الجرائد المكتوبة في احداث التغير الثقافي على مستوى القيم والسلوكيات السياسية والاقتصادية والاجتماعية
269	2-2 عرض و تحليل البيانات الخاصة بوجهة نظر الأستاذ الجامعي نحو دور وسائل الاتصال الجماهيري في احداث التغير الثقافي على مستوى القيم والسلوكيات السياسية و الاقتصادية والاجتماعية
269	1-2-2 عرض و تحليل البيانات الخاصة بوجهة نظر الأستاذ الجامعي نحو دور التلفزيون في احداث التغير الثقافي على مستوى القيم والسلوكيات السياسية والاقتصادية والاجتماعية
273	2-2-2 عرض وتحليل البيانات الخاصة بوجهة نظر الأستاذ الجامعي نحو دور الإذاعة في احداث التغير الثقافي على مستوى القيم والسلوكيات السياسية والاقتصادية والاجتماعية
277	3-2-2 عرض و تحليل البيانات الخاصة بوجهة نظر الأستاذ الجامعي نحو دور الجرائد المكتوبة في احداث التغير الثقافي على مستوى القيم و السلوكيات السياسية والاقتصادية والاجتماعية
281	3 مناقشة نتائج الدراسة على ضوء الفرضيات

281	1-3 مناقشة نتائج الدراسة على ضوء الفرضية الأولى
281	2-3 مناقشة نتائج الدراسة على ضوء الفرضية الثانية
282	3-3 مناقشة نتائج الدراسة على ضوء الفرضية الثالثة
283	4-3 مناقشة نتائج الدراسة على ضوء الفرضية الرابعة
283	5-3 مناقشة نتائج الدراسة على ضوء الفرضية الخامسة
283	6-3 مناقشة نتائج الدراسة على ضوء الفرضية السادسة
284	4- النتيجة العامة للدراسة
187	خاتمة
290	قائمة المصادر والمراجع
312	ملاحق
333	ملخص الدراسة