

## ملخص:

لقد حاول بائعو البرمجيات اهتمامهم نحو المؤسسات الصغيرة والمتوسطة عارضين عليها تشكيلة واسعة من نظم المؤسسة التي كانت تتبنى سابقاً من طرف المؤسسات الكبيرة فقط، ولشرح الزيادة في تبني هذه النظم، يهدف هذا البحث لفهم لماذا تختار المؤسسات الصغيرة والمتوسطة تبني نظم المؤسسة بينما تكتفي المؤسسات الأخرى بما هو متوفر لديها من إمكانيات. فبالرغم من الدراسات العديدة في هذا المجال، فإنّ النتائج غير حاسمة بالنسبة للعوامل التي تدفع بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الى تبني تكنولوجيا المعلومات والاتصال. و من هنا جاءت هذه الدراسة للبحث في تبني المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لنظم المعلومات و ذلك على عينة مكونة من حوالي مائة وثلاثين مؤسسة صغيرة ومتوسطة جزائرية. حيث يتمثل الهدف الأول لهذه الدراسة هو تقدير درجة تبني نظم المعلومات المبتكرة المحتمل من طرف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ، والهدف الثاني هو دراسة العوامل المؤثرة في تبني أنظمة المعلومات ونظم المؤسسة، نتائج هذه الدراسة تكتسي أهمية بالنسبة لمسيري المؤسسات وبالنسبة لبائعي البرمجيات وكذلك الباحثين، وستقوم بإضافة أفاق جديدة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر .

**الكلمات المفتاحية :** مؤسسات صغيرة و متوسطة، إبتكار، نظم مؤسسة ، تبني ، نشر ، دول نامية، الجزائر

## Abstract

Software vendors have moved their attention to SMEs (Small to Medium-sized Enterprises) offering them a vast range of Enterprise Systems (ES), which were only adopted by large firms. To better explain, predict and increase SMEs' adoption of ES, we need to better understand why some SMEs choose to adopt ES, while others facing the similar market conditions do not. Despite the extensive literature, there is still limited information and inconclusive findings as to the factors influencing SMEs' adoption of new ICT (Information and Communication Technologies) innovations. To fill this gap, this study examines SMEs' adoption of ES framework. An empirical study was conducted involving 130 SMEs in Algeria. The first objective of this work is to assess the current level of IS innovations' adoption and the future prospects of ES adoption among SMEs. The second objective of this study is to examine the factors influencing SMEs to adopt ICT and ES. The outcome of this study will add new insights from a developing country perspective. The findings of this study have significant implications for managers, software vendors and researchers.

**Keywords:** SMEs, ICT, Innovation, Enterprise Systems, Adoption, diffusion, developing country

# قائمة المحتويات

	إهداء
	شكر وتقدير
	ملخص
II	قائمة المحتويات
II	قائمة الجداول
II	قائمة الأشكال البيانية
II	قائمة الملاحق
أ	مقدمة
1	الفصل الأول: سياق البحث في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر
2	1.1. مدخل
3	2.1. الإطار التشريعي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر
4	3.1. المسار التاريخي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر
8	4.1. تنافسية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر
11	5.1. التحديات التي تواجه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر
15	6.1. تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر
28	7.1. البرامج المدججة لتأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر
38	8.1. خلاصة
41	الفصل الثاني: تبني نظم المعلومات المبتكرة في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
42	1.2. مدخل
42	2.2. بعض المفاهيم الأساسية
44	2.2. عملية نشر الابتكار
46	3.2. أنواع نظم المعلومات المبتكرة
47	4.2. الابتكار وفئات المتبنون
49	5.2. أبحاث تبني نظم المعلومات المبتكرة
52	6.2. تبني المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لنظم المعلومات المبتكرة: المجالات والنظريات
72	7.2. نقد بحوث تبني ونشر نظم المعلومات المبتكرة
73	8.2. خلاصة
74	الفصل الثالث: الدراسات السابقة و فرضيات البحث
75	1.3. مدخل

75	..... 2.3. النموذج المهيمن لنظم المعلومات المبتكرة.
76	..... 3.3. النسخة المنقحة للنموذج المهيمن لابتكارات نظم المعلومات.
77	..... 4.3. وضع هذه الدراسة ضمن النموذج المهيمن لنظم المعلومات المبتكرة.
78	..... 5.3. إطار عمل التكنولوجيا - المؤسسة - المحيط (TOE).
83	..... 6.3. قياس مخرجات بحوث تبني ونشر نظم المعلومات المبتكرة.
84	..... 7.3. بناء الفرضيات.
92	..... 8.3. خلاصة.
93	..... الفصل الرابع : الدراسة الميدانية.
94	..... 1.4. مدخل.
94	..... 2.4. منهجية الدراسة الميدانية.
105	..... 3.4. تحليل المتغيرات.
119	..... 4.4. تحليل متغيرات التبي الفردي.
126	..... 5.4. خلاصة.
127	..... خاتمة
131	..... قائمة المراجع.
154	..... الملاحق