

الملخص:

تهدف دراستنا إلى قياس مدى تأثير التنافسية على الأداء المالي للمؤسسة الاقتصادية، ومن أجل ذلك اعتمدنا على أهم الأساليب الرياضية الموجودة في الاحصاء التطبيقي والقياسي ومن أهمها الارتباط والانحدار، قبل ذلك لابد من تحديد وقياس مؤشرات كل من التنافسية والأداء المالي. وهذا من خلال المعطيات الخاصة بمؤسسة اتصالات الجزائر موبيليس في الفترة 2007-2012 المتمثلة في القوائم المالية.

إن كتابة علاقة المردودية المالية بدلالة كل من مؤشرات التنافسية، (الربحية، تكلفة الانتاج، القيمة المضافة، نمو القيمة المضافة، رقم الاعمال، نمو رقم الاعمال) على شكل معادلات خطية وغير خطية من شأنها أن تبين طبيعة وقوة العلاقات المراد قياسها. بالإضافة فإنها تظهر مؤشرات التنافسية الأكثر تفسيراً للأداء المالي.

حيث توصلنا من خلال هذا البحث إلى أنه توجد دلالة احصائية لعلاقة المردودية المالية بكل من نمو القيمة المضافة ونمو رقم الأعمال حيث يعتبران الأكثر تحديداً للأداء المالي بينما لا يتأثر هذا الأخير بالمؤشرات الأخرى.

كلمات المفتاحية: تنافسية، أداء مالي، القيمة المضافة، نمو القيمة المضافة، رقم الأعمال، نمو رقم الاعمال، مردودية مالية.

Résumé :

Cette étude œuvre à mesurer l'amplitude de l'influence de la compétitivité sur la performance financière de l'entreprise économique, et à cet effet, nous avons basé sur les plus importants méthodes mathématiques dans les statistiques appliquées et inférentielles, parmi les plus intéressants nous citons à savoir la corrélation et la régression, mais avant tous, il convient de terminer et mesurer les indicateurs tant de la compétitive que la performance financière, et ce, à travers les données spéciales de l'entreprise Algérie Télécom Mobilis durant la période allant du 2007 au 2012 portant des listes financières.

L'établissement de relation de la rentabilité financière suivant les indicateurs de compétitivité (bénéfice, coût de production, valeur ajoutée, croissance de la valeur ajoutée, chiffre d'affaire, croissance du chiffre d'affaire) sous forme des équations linéaires et non linéaires, pourront montrer la nature et la puissance des relations à mesurer, ainsi qu'ils retrouveront les indicateurs de compétitivité expliquant bien la performance financière.

On a abouti à travers cette étude qu'il y a une signification statistique de la relation entre de la rentabilité financière avec la croissance de la valeur ajoutée et la croissance du chiffre d'affaire, attendu qu'ils déterminent la performance financière, toutefois, les autres indicateurs n'ont aucun effet sur ce dernier.

Mots clés : la compétitivité, la performance financière, la valeur ajoutée, la croissance de la valeur ajoutée, le chiffre d'affaire, la croissance du chiffre d'affaire, la rentabilité financière.

قائمة المحتويات

VI	الإهداء
IV	كلمة شكر وتقدير
V	الملخص
VI	قائمة المحتويات
VIII	قائمة الجداول
IX	قائمة الأشكال
X	قائمة الملاحق
أ	المقدمة.....
1	الفصل الأول: أساسيات حول تنافسية المؤسسة ودورها في الأداء المالي.....
2	تمهيد.....
3	المبحث الأول: مفاهيم أساسية حول التنافسية والاداء المالي في المؤسسة.....
3	المطلب الأول: التنافسية في المؤسسة الاقتصادية وأهم مؤشرات.....
3	الفرع الأول: مفهوم التنافسية وأهميتها.....
3	أولاً: مفهوم التنافسية.....
4	ثانياً: أهمية التنافسية.....
4	الفرع الثاني: مؤشرات التنافسية في المؤسسة الاقتصادية.....
4	أولاً: مؤشر الربحية.....
5	ثانياً: مؤشر تكلفة الصنع.....
6	ثالثاً: مؤشر الانتاجية الكلية لعوامل الانتاج.....
7	رابعاً: مؤشر الحصة السوقية.....
7	المطلب الثاني: مفهوم الأداء المالي وأهم مؤشرات قياسه.....
7	الفرع الأول: مفهوم الأداء المالي.....
8	الفرع الثاني: مؤشرات الأداء المالي.....
9	المبحث الثاني: عرض دراسات سابقة للتنافسية والأداء المالي.....
9	المطلب الأول: عرض الدراسات السابقة.....
12	المطلب الثاني: تقييم الدراسات السابقة.....
13	خلاصة.....

14	الفصل الثاني: دراسة تأثير التنافسية على الأداء المالي دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر موبيليس
15	تمهيد
16	المبحث الأول: عرض منهجية وحساب متغيرات الدراسة.....
16	المطلب الأول: عرض منهجية وأدوات الدراسة.....
16	أولا: عينة الدراسة والأساليب المستخدمة.....
17	ثانيا: الأساليب والادوات الاحصائية.....
17	المطلب الثاني: حساب متغيرات الدراسة في مؤسسة اتصالات الجزائر موبيليس في الفترة 2007-2012.....
17	الفرع الأول: حساب المتغيرات المستقلة لمؤسسة اتصالات الجزائر موبيليس للفترة 2007-2012..
17	أولا: معدل ربحية.....
18	ثانيا: تكلفة الانتاج.....
19	ثالثا: نمو رقم الأعمال.....
20	رابعا: نمو القيمة المضافة.....
21	خامسا: الحصة السوقية.....
22	الفرع الثاني: حساب المتغير التابع لمؤسسة موبيليس في الفترة 2007-2012
24	المبحث الثاني: نمذجة قياسية لعلاقة الاداء المالي بمؤشرات التنافسية لمؤسسة موبيليس للفترة 2007-2012
24	المطلب الأول: دراسة تأثير تنافسية مؤسسة موبيليس على مردوديتها المالية في الفترة 2007-2012
34	المطلب الثاني: تحليل وتفسير النتائج المتوصل اليها.....
36	خلاصة.....
38	خاتمة.....
42	قائمة المراجع.....
46	الملاحق.....

قائمة الجداول

الصفحة	العنوان	الرقم
17	معدل الربحية.	(1-2)
18	نسبة تكلفة الإنتاج إلى رقم الأعمال.	(2-2)
19	نمو رقم الأعمال.	(3-2)
20	نمو القيمة المضافة.	(4-2)
21	تطور الحصة السوقية للمتعاملين الثلاث في قطاع الهاتف النقال في الجزائر في الفترة (2002-2011).	(5-2)
22	المردودية المالية.	(6-2)
24	نسبة المردودية المالية ومؤشرات التنافسية لمؤسسة موبيليس للفترة 2007-2012.	(7-2)
25	المؤشرات الإحصائية الوصفية للمردودية المالية ومؤشرات التنافسية.	(8-2)
26	مصفوفة الارتباط بين نسبة المردودية المالية ومؤشرات التنافسية في مؤسسة موبيليس في الفترة 2007-2012.	(9-2)
28	مقارنة بين نماذج مقدرة للعلاقة للمردودية المالية بدلالة الربحية.	(10-2)
29	مقارنة بين نماذج مقدرة للعلاقة للمردودية المالية بدلالة تكلفة الإنتاج.	(11-2)
29	مقارنة بين نماذج مقدرة للعلاقة للمردودية المالية بدلالة نمو قيمة المضافة.	(12-2)
30	نتائج تقدير العلاقة بين المردودية المالية ونمو القيمة المضافة.	(13-2)
32	مقارنة بين نماذج مقدرة للعلاقة للمردودية المالية بدلالة نمو رقم الأعمال.	(14-2)
33	نتائج تقدير العلاقة بين المردودية المالية ونمو رقم الأعمال.	(15-2)

قائمة الأشكال

الصفحة	العنوان	الرقم
18	المنحنى البياني لمعدل الربحية.	(1-2)
19	المنحنى البياني لنسبة تكلفة الإنتاج.	(2-2)
20	نمو رقم الأعمال.	(3-2)
21	نمو القيمة المضافة.	(4-2)
22	تطور الحصة السوقية لمتعاملي قطاع الهاتف النقال في الجزائر في الفترة (2002-2012).	(5-2)
23	نسبة المردودية المالية.	(6-2)
31	مقارنة بين القيم الحقيقية والقيم المقدرة للمردودية المالية بدلالة نمو القيمة المضافة.	(7-2)
33	مقارنة بين القيم الحقيقية والقيم المقدرة للمردودية المالية بدلالة نمو رقم الأعمال.	(8-2)