

فهرس المحتويات

الصفحة	المحتويات
.I	الإهداء
.II	التشكر
.III	فهرس المحتويات
.IV	قائمة الجداول
.V	قائمة الأشكال
أ- ح	مقدمة
01	الفصل الأول: التجارة الخارجية وتوجهات التحرير الدولية
02	تمهيد
03	المبحث الأول: مدخل إلى التجارة الخارجية ونظرياتها
03	المطلب الأول: مدخل إلى التجارة الخارجية
06	المطلب الثاني: نظريات التجارة الخارجية
15	المطلب الثالث: نظرية ليندر والتوجه التصحيحي للتجارة الدولية
19	المبحث الثاني: سياسات التجارة الخارجية في ظل الانفتاح الدولي
19	المطلب الأول: مدخل إلى سياسات التجارة الخارجية
22	المطلب الثاني: أدوات وأساليب السياسة التجارية
27	المطلب الثالث: سياسات وبرامج تحرير التجارة الخارجية (محتوى وعناصر برامج تحرير التجارة الخارجية)
35	المبحث الثالث: توجهات تحرير التجارة الخارجية في إطار التحول الاقتصادي
35	المطلب الأول: الإصلاح الاقتصادي والتحول نحو آليات السوق
39	المطلب الثاني: الإصلاح الاقتصادي والتوجهات الدولية لتحرير التجارة الخارجية
44	المطلب الثالث: دور المؤسسات الاقتصادية الدولية في الإصلاحات و تحرير التجارة
49	خلاصة الفصل الأول
50	الفصل الثاني: إدارة الصرف الأجنبي في ظل التحرير التجاري
51	تمهيد
52	المبحث الأول: مدخل إلى سعر الصرف وسياسات الصرف
52	المطلب الأول: ماهية سعر الصرف
57	المطلب الثاني: أنظمة سعر الصرف وأهم النظريات المفسر له

64	المطلب الثالث: سياسات سعر الصرف
71	المبحث الثاني: إدارة سعر الصرف وتأثيره على المعاملات التجارية الخارجية (صادرات، واردات)
71	المطلب الأول: تعديل سعر الصرف وحركة الواردات والصادرات
77	المطلب الثاني: تأثير أنظمة الصرف على التجارة الخارجية
80	المطلب الثالث: مدى نجاح سياسة تخفيض سعر الصرف على التجارة الخارجية
85	المبحث الثالث: مدى نجاح سياسة التحرير التجاري في ظل تعديل وتخفيض سعر الصرف وظروف التحول الاقتصادي
85	المطلب الأول: مدى نجاح سياسة إحلال الواردات في إطار تعديل سعر الصرف
90	المطلب الثاني: نجاح سياسة تشجيع الصادرات في ظل تخفيض العملة
95	المطلب الثالث: مدى نجاح إدارة أسعار الصرف وتحريرها في ظل التحول الاقتصادي و تحرير التجارة الخارجية
99	خلاصة الفصل الثاني
100	الفصل الثالث: مدى نجاح تحرير التجارة الخارجية في الجزائر وعلاقتها بتخفيض سعر الصرف وإدارته
101	تمهيد
102	المبحث الأول: سياسات التجارة الخارجية في الجزائر في ظل التحول الاقتصادي والتحرير التجاري الدولي
102	المطلب الأول: تطور التجارة الخارجية في الجزائر
105	المطلب الثاني: توجهات السياسات التجارية بين احتكار الدولة والانفتاح الخارجي
114	المطلب الثالث: توجهات السياسات التجارية نحو الاستقلالية والتحرير
122	المبحث الثاني: سياسات سعر الصرف في الجزائر ومدى تأثيرها على إستراتيجية إحلال الواردات
122	المطلب الأول: سياسات الصرف في ظل الاقتصاد الموجه
126	المطلب الثاني: سياسات الصرف في ظل التوجه نحو التحرير والانفتاح الاقتصادي وانعكاساتها على الواردات
134	المطلب الثالث: انعكاسات تخفيض سعر الصرف على الواردات في ظل الإصلاحات الاقتصادية

139	المطلب الرابع: إدارة الصرف الأجنبي ومدى تأثيره على سياسة إحلال الواردات في الجزائر
150	المبحث الثالث: مدى نجاح إدارة الصرف وتخفيض قيمة العملة الوطنية على سياسة تشجيع الصادرات
150	المطلب الأول: إدارة الصرف الأجنبي وعلاقته بسياسة تشجيع الصادرات
157	المطلب الثاني: مدى انعكاسات تخفيض سعر الصرف على الصادرات في فترة التحول الهامة بين 1990-1998م
162	المطلب الثالث: تخفيض قيمة العملة الوطنية وتأثيرها على سياسة تشجيع الصادرات
167	خلاصة الفصل الثالث
168	خاتمة
174	قائمة المصادر والمراجع