

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
IV	الملخص
V	الإهداء
VI	الشكر والتقدير
VII	إقرار وتعهد
VIII	فهرس المحتويات
XII	قائمة الجداول
XIII	قائمة الأشكال
XIV	قائمة الملاحق
XV	قائمة المختصرات
1	I المقدمة
2	1. تمهيد
3	2. إشكالية الدراسة
4	3. فرضيات الدراسة
4	4. أهمية الدراسة
4	5. أهداف الدراسة
5	6. دوافع اختيار الموضوع
5	7. حدود الدراسة
5	8. منهج الدراسة والأدوات المستخدمة
6	9. تقسيمات الدراسة
7	II مراجعة الأدبيات
8	تمهيد
9	1. الإطار العام للضريبة
9	1.1. تعريف الضريبة
9	2.1. خصائص الضريبة
10	3.1. القواعد الأساسية للضريبة

فهرس المحتويات

11	4.1. أنواع الضرائب
11	5.1. أهداف الضريبة
13	2. مدخل إلى التخطيط الضريبي
13	1.2. مفهوم التخطيط
13	2.2. تعريف التخطيط الضريبي
14	3.2. الفرق بين التخطيط الضريبي والتجنب والتهرب الضريبي
14	4.2. عناصر التخطيط الضريبي
15	5.2. أهداف التخطيط الضريبي
15	6.2. أهمية التخطيط الضريبي ومزاياه
16	7.2. أنواع التخطيط الضريبي
17	8.2. إستراتيجيات التخطيط الضريبي
18	3. نبذة عن المعيار المحاسبي الدولي رقم 12
18	1.3. تعريف الضريبة المؤجلة
19	2.3. الاعتراف بالضريبة المؤجلة في القوائم المالية وفقا لـ IAS 12
20	3.3. طبيعة العلاقة بين التخطيط الضريبي والضريبة المؤجلة
20	4.3. استراتيجيات التخطيط الضريبي باستخدام الضريبة المؤجلة
22	4. قياس التخطيط الضريبي
25	5. الأداء المالي للشركة الاقتصادية
25	1.5. مفهوم الأداء
26	2.5. مفهوم الأداء المالي
27	3.5. أهمية الأداء المالي
27	4.5. مجالات الأداء المالي
29	5.5. معايير الأداء المالي
30	6.5. قياس الأداء المالي
30	1.6.5. النسب المالية Financial Ratios
30	1.1.6.5. نسب السيولة Liquidity Ratios

فهرس المحتويات

31	2.1.6.5. نسب النشاط Activity Ratios
32	3.1.6.5. نسب المديونية Debt or Leverage Ratios
33	4.1.6.5. نسب الربحية Profitability Ratios
35	5.1.6.5. نسب القيمة السوقية Market Ratio
36	2.6.5. الاتجاهات الحديثة في تقييم الأداء المالي
37	1.2.6.5. القيمة الاقتصادية المضافة EVA
37	2.2.6.5. القيمة السوقية المضافة MVA
37	3.2.6.5. مؤشر عائد التدفق النقدي على الاستثمار
37	4.2.6.5. نسبة Tobin's Q (مؤشر التنبؤ بالربحية المستقبلية للاستثمار)
38	7.5. تأثير عملية التخطيط الضريبي على الأداء المالي
39	6. الدراسات السابقة
39	1.6. استعراض الدراسات السابقة
45	2.6. أوجه الاتفاق والاختلاف بين دراستنا والدراسات السابقة
45	3.6. الفجوة العلمية التي تعالجها الدراسة الحالية
47	خلاصة الفصل
48	III الإطار المنهجي للبحث
49	تمهيد
50	1. منهجية الدراسة
50	2. طرق جمع البيانات
51	1.2. مجتمع الدراسة
51	2.2. عينة الدراسة
52	3. النموذج المستخدم في الدراسة
52	1.3. نماذج بيانات البانل (Panel Data Models)
53	2.3. الصياغة الأساسية لنموذج البانل
56	4. الصياغة الرياضية لنموذج الدراسة
57	1.4. متغيرات الدراسة

فهرس المحتويات

57	1.1.4. المتغير التابع
57	2.1.4. المتغيرات المستقلة
59	خلاصة الفصل
60	IV النتائج ومناقشتها
61	تمهيد
62	1. تحليل متغيرات الدراسة
62	1.1. تحليل التخطيط الضريبي لشركات عينة الدراسة
62	1.1.1. تحليل معدل الضريبة الفعلي الكلي
63	2.1.1. تحليل معدل الضريبة الفعلي النقدي
64	2.1. تحليل الأداء المالي لشركات عينة الدراسة
64	1.2.1. تحليل معدل العائد على حقوق الملكية
65	2. خطوات تقدير النموذج وعرض النتائج
65	1.2. الإحصاء الوصفي
66	2.2. الارتباط بين المتغيرات التفسيرية
68	3. اختبار نموذج الدراسة المناسب
70	1.3. اختبار هوسمان Hausman
72	2.3. اختبار والد Wald
73	3.3. تقدير معلمات النموذج باستخدام نموذج التأثيرات الثابتة
77	خلاصة الفصل
78	V الخاتمة
83	قائمة المراجع
92	الملاحق