

فهرس المحتويات

.....الشكر
.....الإهداء
.....فهرس المحتويات
.....قائمة الأشكال
.....قائمة الجداول
.....قائمة الملاحق
.....مقدمة.....أ-ث

الفصل الأول: أساسيات حول السياحة وآثارها 5

.....تمهيد
.....المبحث الأول: ماهية السياحة
.....المطلب الأول: نشأة وتطور السياحة
.....المطلب الثاني: مفهوم السياحة والسائح
.....المطلب الثالث: خصائص وشروط السياحة
.....المبحث الثاني: أركان وأنواع السياحة وأسسها
.....المطلب الأول: أركان السياحة والعوامل التي ساعدت على انتشارها
.....المطلب الثاني: أنواع السياحة
.....المطلب الثالث: أسس السياحة
.....المبحث الثالث: آثار السياحة على الجانب الاقتصادي، الاجتماعي والبيئي
.....المطلب الأول: أثر السياحة على الجانب الاقتصادي
.....المطلب الثاني: أثر السياحة على الجانب الاجتماعي والثقافي
.....المطلب الثالث: أثر السياحة على الجانب البيئي

32..... خلاصة.

33 الفصل الثاني: تنافسية القطاع السياحي

34..... تمهيد

35..... المبحث الأول: مدخل للتنافسية.

35..... المطلب الأول: مفهوم للتنافسية.

39..... المطلب الثاني: محددات التنافسية

41..... المطلب الثالث: مؤشرات قياس التنافسية

43..... المبحث الثاني: التنافسية السياحية

43..... المطلب الأول: مفهوم التنافسية السياحية

44..... المطلب الثاني: مؤشرات قياس التنافسية السياحية

46..... المطلب الثالث: نماذج التنافسية السياحية

49..... المبحث الثالث: التنافسية السياحية حسب تقرير المنتدى الاقتصادي العالمي

49..... المطلب الأول: استعراض منهجية تقرير التنافسية العالمي

55..... المطلب الثاني: واقع التنافسية على المستوى الدولي

61..... المطلب الثالث: واقع التنافسية على المستوى العربي

66..... خلاصة.

الفصل الثالث: واقع تنافسية القطاع السياحي لدول

67 المغرب العربي (الجزائر- تونس- المغرب)

68..... تمهيد

69..... المبحث الأول: المقومات السياحية لدول المغرب العربي

69..... المطلب الأول: المقومات السياحية في الجزائر

77..... المطلب الثاني: المقومات السياحية في تونس

المطلب الثالث: المقومات السياحية في المغرب	83
المطلب الرابع: مقارنة للمقومات السياحية في دول المغرب العربي	
(الجزائر - تونس - المغرب)	88
المبحث الثاني: مؤشرات تنافسية القطاع السياحي (الجزائر - تونس - المغرب)	90
المطلب الأول: تنافسية القطاع السياحي في الجزائر، تونس والمغرب حسب	
المؤشر الاجمالي	90
المطلب الثاني: تنافسية القطاع السياحي في الجزائر حسب المؤشرات الفرعية	91
المطلب الثالث: تنافسية القطاع السياحي في تونس حسب المؤشرات الفرعية	94
المطلب الرابع: تنافسية القطاع السياحي في المغرب حسب المؤشرات الفرعية	98
المطلب الخامس: مقارنة مؤشرات القوة لدول المغرب العربي	
(الجزائر - تونس - المغرب)	101
المبحث الثالث: استراتيجيات ترقية القطاع السياحي في كل من الجزائر، تونس	
المغرب	106
المطلب الأول: الاستراتيجية السياحية في الجزائر حتي آفاق 2030	106
المطلب الثاني: الاستراتيجية السياحية في تونس آفاق 2020	113
المطلب الثالث: الاستراتيجية السياحية في المغرب رؤية 2020	115
المطلب الرابع: مقارنة استراتيجيات السياحة في دول المغرب العربي الجزائر -	
تونس - المغرب	119
خلاصة	122
خاتمة	97
قائمة المراجع	101
الملاحق	140
الملخص	