فهرس المحتويات:

الموضوع	الصفحة
المقدمة	1
الفصل الاول:مشكلة الدراسة و الاجراءات المنهجية	26-3
مشكلة الدراسة	3
التساؤلات	4
اهمية الدراسة	5
الاسباب	5
الاهداف	6
مجالات الدراسة	7-6
المنهج و ادواته	8-7
مجتمع البحث و العينة	9
تحديد المفاهيم	12-10
الدراسات السابقة	20-13
الاطار النظري للدراسة	21
نظرية الاشباعات و الاستخدامات	22-21
نظرية المجال العام	26-23
الفصل الثاني: الشباب و اعلام المواطن	40-27
الشباب	58-41
مفهوم الشباب	43-41
تحديد مرحلة الشباب	46-44
خصائص الشباب	50-46

ثقافة الشباب	52-50
التنشئة الثقافية للشباب	56-53
الشباب و تكنولوجيا الاتصال الحديثة	58-57
الاعلام الجديد و مفهومه	62-59
تعريف الاعلام الجديد	63-62
العوامل الرئيسية للإعلام الجديد	65-63
خصائص الاعلام الجديد	69-66
مفهوم صحافة المواطن:	76-70
تعريف صحافة المواطن	78
نشأة صحافة المواطن	89-79
اشكال صحافة المواطن	99-90
اشكاليات صحافة المواطن:	93-90
صحافة المواطن و الاعلام التقليدي	95-94
المواطن الصحفي في الاعلام العربي	99-96
مستقبل صحافة المواطن	100
الفصل الرابع:الجانب التطبيقي	100
توصيف مجتمع البحث	110-101
عادات متابعة صحافة المواطن	120-111
اهتمام الشباب بصحافة المواطن	125-121
تقييم الشباب الجزائري للمواطن الصحفي	133-126
تقييم الشباب الجزائري لنجاح صحافة المواطن	136-134
نتائج الدراسة	137
الخاتمة	139-138

ملخص الدراسة	144-141
فهرس الجداول و الاشكال	149-145
ملحق	156-151
قائمة المراجع	150-146