

فهرس الموضوعات

الإطار المنهجي للدراسة

011	أولاً- مقدمة.....
013	ثانياً- إشكالية الدراسة.....
016	ثالثاً- فرضيات الدراسة.....
017	رابعاً- أسباب اختيار الموضوع.....
018	خامساً- أهداف الدراسة.....
019	سادساً- أهمية الدراسة.....
020	سابعاً- منهج الدراسة وأدواته.....
031	ثامناً- مجتمع البحث وعينة الدراسة.....
034	تاسعاً- مفاهيم الدراسة.....
048	تاسعاً- الدراسات السابقة ومناقشتها.....

القسم النظري

فصل تمهيدي

063	المقاربة النظرية للدراسة: نظرية الاستخدامات والاشباعات.....
064	أولاً- فروض نظرية الاستخدامات والإشباعات وأهدافها.....
067	ثانياً- تفسير النظرية لدوافع استخدام الجمهور لوسائل الإعلام.....
070	ثالثاً- تطبيقات النظرية على استخدامات شبكات التواصل الاجتماعي.....

071 رابعا- الإشباعات المتحققة من التعرض لوسائل الإعلام

074 خامسا- تطبيق نظرية الاستخدامات والإشباعات على مجال الدراسة

الفصل الأول: شبكات التواصل الاجتماعي

077 تمهيد

078 المبحث الأول: نشأة شبكات التواصل الاجتماعي أهميتها ودوافع استخدامها

078 أولا- نشأة وتطور شبكات التواصل الاجتماعي

085 ثانيا- أهمية شبكات التواصل الاجتماعي

088 ثالثا- دوافع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي

090 المبحث الثاني: خصائص وتصنيفات شبكات التواصل الاجتماعي وخدماتها

090 أولا- خصائص شبكات التواصل الاجتماعي

093 ثانيا- تصنيفات مواقع التواصل الاجتماعي

098 ثالثا- خدمات شبكات التواصل الاجتماعي ومجالات استخدامها

104 المبحث الثالث: المجتمعات الافتراضية والرأس مال الاجتماعي الافتراضي

104 أولا- المجتمعات الافتراضية وخصائصها

107 ثانيا- مواقع التواصل الاجتماعي وتشكيل المجتمعات الافتراضية

110 ثالثا- الفرق بين المجتمعات الافتراضية والمجتمعات الواقعية

114 المبحث الرابع: البعد السياسي لشبكات التواصل الاجتماعي

114 أولا- الممارسة السياسية من الشكل التقليدي إلى الشكل الإلكتروني

115		ثانيا- التوظيف السياسي لشبكات التواصل الاجتماعي
118		ثالثا- العالم العربي والفجوة الرقمية
121		المبحث الخامس: شبكات التواصل الاجتماعي والمشاركة السياسية
121		أولا- شبكات التواصل الاجتماعي والممارسة السياسية
125		ثانيا- دور شبكات التواصل الاجتماعي في تجسيد المشاركة السياسية
131		ثالثا- مواقع التواصل الاجتماعي كآلية لتفعيل المشاركة السياسية للمرأة
134		خلاصة

الفصل الثاني: المشاركة السياسية للمرأة في الجزائر

136		تمهيد
137		المبحث الأول: أهمية المشاركة السياسية، الخصائص والمستويات
137		أولا- أهمية المشاركة السياسية
140		ثانيا- خصائص المشاركة السياسية
142		ثالثا- مستويات المشاركة السياسية
143		المبحث الثاني: مراحل، أشكال وقنوات المشاركة السياسية
143		أولا- مراحل المشاركة السياسية
149		ثانيا- قنوات المشاركة السياسية
155		المبحث الثالث: الأطر التشريعية والقانونية الدولية والمحلية المنظمة للمشاركة السياسية للمرأة
155		أولا- الاتفاقيات التشريعية والقانونية الدولية المنظمة للمشاركة السياسية للمرأة

164	ثانيا-الأطر التشريعية والقانونية المحلية المنظمة للمشاركة السياسية للمرأة الجزائرية
171	ثالثا-موقف الجزائر من الاتفاقيات الدولية والنقد الموجهة لها.....
175	المبحث الرابع: النظام السياسي وآلية توسيع مشاركة المرأة في المجالس المنتخبة في الجزائر.....
175	أولا- جدلية العلاقة بين النظام السياسي وفاعلية النظام الانتخابي في الجزائر.....
179	ثانيا- المشاركة السياسية للمرأة في ظل التعددية الحزبية وتمكينها سياسيا.....
183	ثالثا- نظام الحصص الإجباري كآلية لتوسيع مشاركة المرأة الجزائرية في المجالس المنتخبة.....
189	المبحث الخامس: معوقات المشاركة السياسية للمرأة في الجزائر وسبل تجاوزها...
189	أولا- معوقات المشاركة السياسية للمرأة.....
192	ثانيا- آليات تفعيل المشاركة السياسية للمرأة.....
194	خلاصة.....

القسم التطبيقي

196	تمهيد.....
-----	------------

الفصل الأول عادات ودوافع استخدام المرأة البرلمانية لشبكات التواصل الاجتماعي

198	تمهيد.....
199	المبحث الأول: التحليل الكمي والكيفي للبيانات السوسيوديموغرافية.....
199	1-توزيع أفراد العينة حسب متغير السن.....

- 201 2- توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي
- 204 3- توزيع أفراد العينة حسب متغير الحالة الاجتماعية
- 206 4- توزيع أفراد العينة حسب الوظيفة السابقة قبل الالتحاق بالبرلمان
- 208 5- توزيع أفراد العينة حسب الانتماء الحزبي

المبحث الثاني: التحليل الكمي والكيفي للمحور عادات وأنماط استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.....

211

- 211 1- توزيع أفراد العينة حسب الأفضلية في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي....
- 213 2- توزيع أفراد العينة حسب عدد مرات الاستخدام في اليوم.....
- 214 3- توزيع أفراد العينة حسب أوقات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.....
- 218 4- توزيع أفراد العينة حسب الاسم المستخدم عبر شبكات التواصل الاجتماعي.....
- 222 5- توزيع أفراد العينة حسب استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بشكل شخصي أم بالنيابة (الزوج، الابن، أشخاص آخرون).....
- 225 6- توزيع أفراد العينة حسب قبول طلبات الصداقة عبر شبكات التواصل الاجتماعي
- 229 7- توزيع أفراد العينة حسب النشاط في شبكات التواصل الاجتماعي.....

المبحث الثالث: التحليل الكمي والكيفي للمحور دوافع استخدام المرأة لشبكات التواصل الاجتماعي.....

232

- 232 1- توزيع أفراد العينة حسب اعتبار شبكات التواصل الاجتماعي وسيلة للوصول إلى الجمهور وكسب تأييده.....
- 234 2- توزيع أفراد العينة حسب الوسائل المعتمدة للوصول إلى الجمهور وكسب تأييده.

- 236 3- توزيع أفراد العينة حسب مصداقية شبكات التواصل الاجتماعي.....
- 238 4- توزيع أفراد العينة حسب دوافع استخدام المرأة البرلمانية لشبكات التواصل الاجتماعي.....
- 241 5- توزيع أفراد العينة حسب استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية الإقناعية.....
- 243 6- توزيع أفراد العينة حسب مدى تقبل الجمهور المواضيع السياسية عبر شبكات التواصل الاجتماعي.....
- 245 7- توزيع أفراد العينة حسب الردود على كل موضوع سياسي عبر شبكات التواصل الاجتماعي.....
- 247 خلاصة.....

الفصل الثاني: استخدامات شبكات التواصل الاجتماعي في المشاركة السياسية للمرأة البرلمانية والاشباكات المحققة

- 252 تمهيد.....
- 253 المبحث الأول: استخدام المرأة البرلمانية شبكات التواصل الاجتماعي في المشاركة السياسية.....
- 253 1- توزيع أفراد العينة حسب ضرورة شبكات التواصل الاجتماعي في العمل السياسي.....
- 256 2- توزيع أفراد العينة حسب امتلاك صفحة خاصة بالحزب السياسي المنتمية إليه..
- 258 3- توزيع أفراد العينة حسب مشاركة المواضيع السياسية مع أحزاب أخرى.....

260	4- توزيع أفراد العينة حسب ارتباط المشاركة السياسية بزيادة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.....
262	5- توزيع أفراد العينة حسب المشاركة في النشاط السياسي دعت إليه إحدى شبكات التواصل الاجتماعي.....
265	6- توزيع أفراد العينة حسب التفاعل السياسي للمرأة البرلمانية عبر شبكات التواصل الاجتماعي حزبها السياسي.....
267	7- توزيع أفراد العينة حسب دوافع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في المشاركة السياسية.....
270	المبحث الثاني: التحليل الكمي والكيفي للمحور الاشباكات المحققة من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في المشاركة السياسية.....
270	1- توزيع أفراد العينة حسب علاقة استخدام المرأة البرلمانية لشبكات التواصل وإحساسها بالفاعلية في المجال السياسي.....
272	2- توزيع أفراد العينة حسب تقييم ردود جمهور المتابعين لشبكات التواصل الاجتماعي.....
274	3- توزيع أفراد العينة حسب نتائج استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من أجل المشاركة السياسية.....
277	4- توزيع أفراد العينة حسب الاشباكات المحققة من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في المشاركة السياسية.....
279	5- توزيع أفراد العينة حسب مصداقية شبكات التواصل الاجتماعي من أجل تحقيق المشاركة السياسية.....

281	6- توزيع أفراد العينة حسب تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على المشاركة السياسية للمرأة.....
283	7- توزيع أفراد العينة حسب الاعتماد على شبكات التواصل الاجتماعي في حالة الترشح للاستحقاقات البرلمانية
286	8- توزيع أفراد العينة حسب العوائق التي تحول دون مشاركة المرأة سياسيا في شبكات التواصل الاجتماعي.....
288	 خلاصة.....
290	 عرض ومناقشة النتائج العامة.....
299	 خاتمة.....
302	 قائمة المراجع والمصادر.....

الملاحق

فهرس الموضوعات

فهرس الأشكال

فهرس الجداول

فهرس الأشكال

فهرس الأشكال

الصفحة	العنوان	رقم الشكل
066	الفروض الخمسة لنظرية الاستخدامات والاشباكات نموذج كانز وزملائه	شكل رقم 01
069	نموذج روزنجرين للاستخدامات والإشباكات.	شكل رقم 02
084	كرونومتر "تواريخ انطلاق أهم مواقع التواصل الاجتماعي	شكل رقم 03
149	التسلسل الهرمي للمشاركة السياسية عند "روش Roche"	شكل رقم 04
201	توزيع أفراد العينة حسب متغير السن.	شكل رقم 05
203	توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي.	شكل رقم 06
205	توزيع أفراد العينة حسب متغير الحالة الاجتماعية.	شكل رقم 07
208	توزيع أفراد العينة حسب المهنة السابقة.	شكل رقم 08
210	توزيع أفراد العينة حسب الانتماء الحزبي.	شكل رقم 09
212	شبكات التواصل الاجتماعي المفضلة عند المبحوثات.	شكل رقم 10
214	يوضح عدد المرات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.	شكل رقم 11
215	أوقات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.	شكل رقم 12

217	عدد المرات وأوقات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.	شكل رقم 13
219	الاسم المستخدم عبر شبكات التواصل الاجتماعي.	شكل رقم 14
221	الاسم المستخدم والحالة الاجتماعية.	شكل رقم 15
223	توزيع العينة حسب الاستخدام (الشخصي/ بالنيابة).	شكل رقم 16
225	توزيع العينة حسب الاستخدام (الشخصي/ بالنيابة) ومتغير الحالة الاجتماعية للمرأة البرلمانية.	شكل رقم 17
226	توزيع أفراد العينة حسب قبول طلبات الصداقة عبر شبكات التواصل الاجتماعي.	شكل رقم 18
229	توزيع أفراد العينة حسب قبول طلبات الصداقة ومتغير السن.	شكل رقم 19
231	توزيع أفراد العينة حسب النشاط في شبكات التواصل الاجتماعي.	شكل رقم 20
233	شبكات التواصل الاجتماعي كوسيلة للوصول إلى الجمهور وكسب تأييده.	شكل رقم 21
236	الوسائل المعتمدة للوصول إلى الجمهور وكسب تأييده.	شكل رقم 22
238	توزيع أفراد العينة حسب مصداقية شبكات التواصل الاجتماعي.	شكل رقم 23
240	دوافع استخدام لشبكات التواصل الاجتماعي.	شكل رقم 24
242	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في إقناع الطرف الآخر.	شكل رقم 25
244	مدى تقبل الجمهور المواضيع السياسية عبر شبكات التواصل	شكل رقم 26

	الاجتماعي.	
246	الردود على كل موضوع سياسي عبر شبكات التواصل الاجتماعي.	شكل رقم 27
255	ضرورة شبكات التواصل الاجتماعي في العمل السياسي.	شكل رقم 28
258	امتلاك صفحة خاصة بالحزب السياسي المنتمية إليه.	شكل رقم 29
259	مشاركة المواضيع السياسية مع أحزاب أخرى.	شكل رقم 30
262	ارتباط المشاركة السياسية بزيادة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.	شكل رقم 31
264	المشاركة في النشاط السياسي دعت إليه إحدى شبكات التواصل الاجتماعي.	شكل رقم 32
267	التفاعل السياسي للمرأة البرلمانية عبر شبكات التواصل الاجتماعي وحزبها السياسي	شكل رقم 33
269	دوافع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في المشاركة السياسية.	شكل رقم 34
271	علاقة استخدام المرأة البرلمانية لشبكات التواصل الاجتماعي وإحساسها بالفعالية في المجال السياسي	شكل رقم 35
273	تقييم المرأة البرلمانية ردود جمهورها المتابعين لشبكات التواصل الاجتماعي	شكل رقم 36

276	نتائج استخدام المرأة البرلمانية شبكات التواصل الاجتماعي من أجل المشاركة السياسية.	شكل رقم 37
278	نتائج استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من أجل مشاركتك السياسية.	شكل رقم 38
281	مصادقية شبكات التواصل الاجتماعي من أجل تحقيق المشاركة السياسية.	شكل رقم 39
283	تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على المشاركة السياسية للمرأة.	شكل رقم 40
285	الاعتماد على شبكات التواصل الاجتماعي في حالة الترشح للاستحقاقات البرلمانية	شكل رقم 41
287	العوائق التي تحول دون مشاركة المرأة سياسيا في شبكات التواصل الاجتماعي.	شكل رقم 41

فهرس الجداول

فهرس الجداول

رقم الجدول	العنوان	الصفحة
جدول رقم 01	الفرق بين المجتمع الافتراضي والمجتمع الواقعي	111
جدول رقم 02	فروقات أخرى للمجتمع الافتراضي والواقعي	112
جدول رقم 03	يبين تواجد المرأة في البرلمان الجزائري من سنة 1964 إلى 2016	187
جدول رقم 04	توزيع أفراد العينة حسب متغير السن.	199
جدول رقم 05	توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي.	201
جدول رقم 06	توزيع أفراد العينة حسب متغير الحالة الاجتماعية.	204
جدول رقم 07	توزيع أفراد العينة حسب الوظيفة السابقة.	206
جدول رقم 08	توزيع أفراد العينة حسب الانتماء الحزبي.	208
جدول رقم 09	شبكات التواصل الاجتماعي المفضلة عند المبحوثات.	211
جدول رقم 10	يوضح عدد المرات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.	213
جدول رقم 11	أوقات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.	214
جدول رقم 12	عدد المرات وأوقات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.	216
جدول رقم 13	الاسم المستخدم عبر شبكات التواصل الاجتماعي.	218

220	الاسم المستخدم والحالة الاجتماعية.	جدول رقم 14
222	توزيع العينة حسب الاستخدام (الشخصي/ بالنيابة).	جدول رقم 15
223	توزيع العينة حسب الاستخدام (الشخصي/ بالنيابة) ومتغير الحالة الاجتماعية للمرأة البرلمانية.	جدول رقم 16
225	توزيع أفراد العينة حسب قبول طلبات الصداقة عبر شبكات التواصل الاجتماعي.	جدول رقم 17
227	توزيع أفراد العينة حسب قبول طلبات الصداقة ومتغير السن.	جدول رقم 18
229	توزيع أفراد العينة حسب النشاط في شبكات التواصل الاجتماعي.	جدول رقم 19
232	شبكات التواصل الاجتماعي كوسيلة للوصول إلى الجمهور وكسب تأييده.	جدول رقم 20
234	الوسائل المعتمدة للوصول إلى الجمهور وكسب تأييده.	جدول رقم 21
236	توزيع أفراد العينة حسب مصداقية شبكات التواصل الاجتماعي.	جدول رقم 22
238	دوافع استخدام لشبكات التواصل الاجتماعي.	جدول رقم 23
241	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في إقناع الطرف الآخر.	جدول رقم 24

243	مدى تقبل الجمهور المواضيع السياسية عبر شبكات التواصل الاجتماعي.	جدول رقم 25
245	الردود على كل موضوع سياسي عبر شبكات التواصل الاجتماعي.	جدول رقم 26
253	ضرورة شبكات التواصل الاجتماعي في العمل السياسي.	جدول رقم 27
256	امتلاك صفحة خاصة بالحزب السياسي المنتمية إليه.	جدول رقم 28
258	مشاركة المواضيع السياسية مع أحزاب أخرى.	جدول رقم 29
260	ارتباط المشاركة السياسية بزيادة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.	جدول رقم 30
262	المشاركة في النشاط السياسي دعت إليه إحدى شبكات التواصل الاجتماعي.	جدول رقم 31
265	التفاعل السياسي للمرأة البرلمانية عبر شبكات التواصل الاجتماعي وحزبها السياسي	جدول رقم 32
267	دوافع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في المشاركة السياسية.	جدول رقم 33
270	علاقة استخدام المرأة البرلمانية لشبكات التواصل الاجتماعي وإحساسها بالفاعلية في المجال السياسي	جدول رقم 34
272	تقييم المرأة البرلمانية ردود جمهورها المتابعين لشبكات	جدول رقم 35

	التواصل الاجتماعي.	
274	نتائج استخدام المرأة البرلمانية شبكات التواصل الاجتماعي من أجل المشاركة السياسية.	جدول رقم 36
277	اشباعات المرأة البرلمانية من استخدامها لشبكات التواصل الاجتماعي من أجل المشاركة السياسية	جدول رقم 37
279	مصادقية شبكات التواصل الاجتماعي من أجل تحقيق المشاركة السياسية.	جدول رقم 38
281	تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على المشاركة السياسية للمرأة.	جدول رقم 39
283	الاعتماد على شبكات التواصل الاجتماعي في حالة الترشح للاستحقاقات البرلمانية المقبلة	جدول رقم 40
286	العوائق التي تحول دون مشاركة المرأة سياسيا في شبكات التواصل الاجتماعي.	جدول رقم 41

الملاحق

السمات الديموغرافية :

ملحق رقم (01)

1/العمر: الفئات العمرية

- ☐ 37-33 سنة ☐ 42-38 سنة ☐ 47-43 سنة
☐ 52-48 سنة ☐ 58-53 سنة ☐ لم تذكر سنّها

2/ المستوى التعليمي:

- ☐ ابتدائي ☐ متوسط ☐ ثانوي ☐ جامعي ☐ دراسات عليا

3/ الحالة الاجتماعية:

- ☐ عزباء ☐ متزوجة ☐ مطلقة ☐ أرملة

4/المهنة:.....

5/الحزب السياسي الذي تنتمين إليه:.....

المحور الأول: عادات وأنماط استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.

6/أي من شبكات التواصل الاجتماعي تفضلين الإجابة بوضع الترتيم (1، 2، 3):

- ☐ فيسبوك ☐ تويتر ☐ يوتيوب

أخرى تذكر.....

7/ كم عدد المرات التي تستخدمين فيها شبكات التواصل الاجتماعي في اليوم؟

- مرة واحدة ☐ مرتين ☐ أكثر من ثلاث مرات ☐ كلما سمحت لي الفرصة ☐

أخرى تذكر.....

8/ما هي الأوقات المفضلة لديك لاستخدامك شبكات التواصل الاجتماعي؟

- صباحا ☐ مساء ☐ ليلا ☐ كلما سمحت الظروف ☐

09/ هل تستخدمين مواقع التواصل الاجتماعي باسمك الحقيقي:

نعم ☐ لا ☐

10/ هل أنت من تستخدمين مواقع التواصل الاجتماعي بشكل شخصي أم هناك من ينوب عنك (الزوج، الابن، أشخاص آخرون)؟

بشكل شخصي ☐ آخرون ☐

أذكرهم

11/ هل تقبلين كل طلبات الصداقة في شبكات التواصل الاجتماعي؟

نعم ☐ لا ☐

12/ ما هي النشاطات التي تقومين بها علي مواقع التواصل الاجتماعي؟

الدرشة مع الأصدقاء ☐ نشر مواضيع وصور ☐ المشاركة في النقاشات المفتوحة ☐
التعليق على المنشورات ☐ تشاركين ما يصلك من مضامين ☐

أخرى أذكر:

المحور الثاني: دوافع استخدام المرأة لشبكات التواصل الاجتماعي.

13/ هل شبكات التواصل الاجتماعي وسيلتك للوصول إلى الجمهور وكسب تأييده؟

نعم ☐ لا ☐

14/ إذا كانت الإجابة ب (لا) ما هي الوسائل الأخرى التي تستخدمينها؟

الجرائد ☐ الإذاعة ☐ التلفزيون ☐

أخرى تذكر:

15/ هل تعتقدين أن مواقع التواصل الاجتماعي هي مصدر (موثوق) للمعلومات؟

نعم ☐ لا ☐

16/ ما هي دوافعك من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي (يمكن اختيار أكثر من إجابة)؟

- ☐ عرض كافة أعمالك
- ☐ إقامة علاقات سياسية وبناء الصداقات
- ☐ التفاعل مع المواطنون وحل مشاكلهم
- ☐ قضاء وقت الفراغ والتسلية
- ☐ متابعة الأخبار والأحداث الجارية
- ☐ توسيع دائرة المؤيدين

17/ هل تحاولين إقناع الطرف الآخر بفكرتك من خلال تفاعلك عبر شبكات التواصل الاجتماعي؟

- ☐ نعم
- ☐ لا

18/ هل تحظى مواضيعك السياسية عبر شبكات التواصل الاجتماعي بالقبول لدى الجمهور؟

- ☐ نعم
- ☐ لا

19/ هل تقومين بالرد على كل موضوع سياسي عبر شبكات التواصل الاجتماعي؟

- ☐ تلقى القبول لدى الجمهور
- ☐ لا تلقى القبول لدى الجمهور

المحور الثالث: استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في المشاركة السياسية.

20/ هل ترين أن مواقع التواصل الاجتماعي ضرورية للعمل السياسي؟

- ☐ ضرورية
- ☐ غير ضرورية

21/ هل تملكين صفحة في شبكات التواصل الاجتماعي باسم حزبك السياسي؟

- ☐ أملك
- ☐ لا أملك

22/ هل تشاركين مواضيعك السياسية مع (أفراد من) أحزاب أخرى؟

- ☐ تشارك المواضيع السياسية مع أحزاب أخرى
- ☐ لا تشارك المواضيع السياسية مع أحزاب أخرى

23/ هل ارتبطت مشاركتك السياسية بزيادة استخدامك لشبكات التواصل الاجتماعي؟

- ☐ نعم
- ☐ لا

24/ هل تشاركين في نشاط سياسي دعت إليه إحدى مواقع التواصل الاجتماعي ؟

نعم ☐ لا ☐

25/ بماذا يشعرك تفاعلك السياسي عبر شبكات التواصل الاجتماعي؟

الانتماء للحزب ☐ المسؤولية اتجاه الحزب ☐

الولاء للحزب ☐ ترسيخ مبادئ الديمقراطية ☐

أخرى تذكر.....

26/ ماذا تمثل لك شبكات التواصل الاجتماعي ضمن مشاركتك السياسية، هل هي؟:

فضاء لطرح الموضوعات السياسية ☐

تنمي وعيك السياسي ☐

تحثك على المشاركة السياسية ☐

تروجين من خلالها لحزبك السياسي ☐

ضرورة حتمية لتفاعلك السياسي ☐

أخرى أذكرها:

المحور الرابع: الاشباكات المحققة نتيجة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في المشاركة السياسية.

27/ هل تفاعلك عبر شبكات التواصل الاجتماعي يشعرك بأنك عضو فاعل في المجال السياسي؟

نعم ☐ لا ☐

28/ إذا كان الجواب بنعم كيف تقيمين الردود التي تتلقينها من جمهور المتابعين؟

مؤيدة ☐ معارضة ☐ محايدة ☐

كيف ذلك ؟.....

29/ ما هي نتائج استخدامك لشبكات التواصل الاجتماعي من أجل مشاركتك السياسية ؟:

عُزِّزَ بالقبول من طرف الجمهور ☐

- ☐ جعلتك أكثر ديمقراطية
- ☐ فك عنك العزلة السياسية
- ☐ حررتك من قيود المجتمع
- ☐ زادت من رغبتك في الانتماء إلى المجموعة

أخرى تذكر.....

30/ ما هي الاشباكات المحققة من استخدامك شبكات التواصل الاجتماعي من أجل مشاركتك السياسية؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة)

- ☐ عزز إيمانك بالقضايا السياسية
- ☐ دفعك نحو الاستقلالية
- ☐ شجعك على المشاركة السياسية
- ☐ أعطاك فرصا متساوية مع الرجل
- ☐ أصبحت لك القدرة على تولي المراكز القيادية

أخرى أذكرها:.....

31/ هل تعتبرين أن شبكات التواصل الاجتماعي ذات مصداقية من أجل تحقيق المشاركة السياسية؟

- ☐ نعم ☐ لا

32/ إذا كانت الإجابة بنعم، كيف أثرت هذه الشبكات على المشاركة السياسية للمرأة؟

- ☐ جعلت المرأة أكثر وعيا و إدراكا في المجال السياسي
- ☐ أصبح للمرأة صوت مسموع
- ☐ أعطت للمرأة كل الحرية من أجل التعبير عن رأيها
- ☐ جعلت هناك فجوة و صراعات سياسية بين الرجل و المرأة

أخرى تذكر.....

33/ في حالة ترشحك للاستحقاقات البرلمانية المقبلة، هل ستعتمد على شبكات التواصل الاجتماعي في الحملة الانتخابية؟

☐ نعم ☐ لا

34/ ما هي العوائق التي تحول دون مشاركة المرأة سياسيا في شبكات التواصل الاجتماعي؟

☐ جهل المرأة للتكنولوجيات الحديثة

☐ قلة خبرتها في المجال السياسي

☐ ضعف الانترنت وعدم وجود تغطية في جميع أنحاء الوطن

أخرى تذكر.....