

فهرس المحتويات

المحتويات	رقم الصفحة
الآية القرآنية	أ
الإهداء	ب
الشكر والعرفان	ت
فهرس المحتويات	ث
قائمة الجداول	د
قائمة الأشكال	ص
قائمة الخرائط	ض
قائمة الصور	ط
المستخلص باللغة العربية	ظ
المستخلص باللغة الانجليزية (Abstract)	غ
الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة	
مقدمة	2
أولاً: مشكلة الدراسة	3
ثانياً: أهداف الدراسة	4
ثالثاً: أهمية الدراسة	4

المحتويات	رقم الصفحة
رابعاً:فرضيات الدراسة	4
خامساً:أسباب اختيار الدراسة.	5
سادساً:حدود الدراسة.	5
سابعاً: هيكل الدراسة.	6
ثامناً: الدراسات السابقة.	6
تاسعاً: منهجية الدراسة	14
عاشراً:مصادر وأدوات جمع البيانات	17
الحادي عشر: عينة الدراسة.	21
الثاني عشر:الصعوبات التي واجهت الباحث	21
الفصل الثاني علم الاجتماع السياحي ومساهمته في التغيرات الاجتماعية والثقافية (إطار نظري)	
مقدمة	23
المبحث الأول: علم الاجتماع السياحي	24
المبحث الثاني: السياحة والتغير الاجتماعي والثقافي .	28

رقم الصفحة	الفصل الثالث السياحة ودورها في التنمية الاجتماعية والثقافية
33	مقدمة
35	المبحث الأول: التأثيرات الاجتماعية للتنمية السياحية.
45	المبحث الثاني: التأثيرات الثقافية للتنمية السياحية.
رقم الصفحة	الفصل الرابع مقومات وإمكانيات التنمية السياحية في بلاد النوبة وتأثيراتها الثقافية والاجتماعية
53	مقدمة
54	المبحث الأول: . المقومات الجغرافية والطبيعية وعلاقتها بالجذب السياحي.
69	المبحث الثاني: المقومات والمغريات الثقافية وعلاقتها بالجذب السياحي.
114	المبحث الثالث: المقومات والمغريات الاجتماعية وعلاقتها بالجذب السياحي .
129	المبحث الرابع: الخدمات والتسهيلات السياحية ودورها في الجذب السياحي .
رقم الصفحة	الفصل الخامس التحليل والمقارنة (الدراسة الميدانية)
135	مقدمة.
137	المبحث الأول: الخطوات والإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية.
143	المبحث الثاني: تحليل البيانات الخاصة بالسكان المحليين.
234	المبحث الثالث: تحليل البيانات الخاصة بالسائحين.

رقم الصفحة	الفصل السادس الخاتمة
263	مقدمة.
263	ملخص فصول الدراسة.
264	تحقيق الفروض.
275	نتائج الدراسة.
290	توصيات الدراسة.
292	الخاتمة.
294	قائمة المصادر والمراجع.
الملاحق	
	ملحق (1) قائمة الصور.
	ملحق (2) قائمة الخرائط.
	ملحق (3) استبيان السكان المحليين (عربي).
	ملحق (4) استبيان السائحين (بالانجليزي).
	ملحق (5) قائمة محكمي استمارات الاستبيان.

فهرس الجداول

الرقم	الجدول	الصفحة
(1-3)	مقارنة بين التنمية السياحية التقليدية والتنمية السياحية المستدامة	34
(1-5)	توزيع عينة الدراسة وفقا للنوع	143
(2-5)	توزيع عينة الدراسة وفقا للفئة العمرية	144
(3-5)	توزيع عينة الدراسة وفقا للمؤهل الدراسي	145
(4-5)	توزيع عينة الدراسة وفقا للحالة الاجتماعية.	147
(5-5)	توزيع عينة الدراسة وفقا لمتوسط الدخل الشهري	148
(6-5)	توزيع عينة الدراسة وفقا للقبيلة	150
(7-5)	توزيع عينة الدراسة تبعا لمدي العمل هو وأسرته في مجال السياحة	151
(8-5)	درجة اختلاط المبحوثين بالسائحين	152
(9-5)	أفضلية العمل في المجال السياحي عن العمل في المجالات الاخرى.	153
(10-5)	أسباب تفضيل أفراد عينة الدراسة للعمل في المجال السياحي	154
(11-5)	أسباب رأي عينة الدراسة حول عيوب العمل في المجال السياحي	155
(12-5)	مدي تشجيع عينة الدراسة للسياحة في المنطقة	156
(13-5)	يوضح رأي عينة الدراسة حول إقامة علاقة صداقة مع السائحين	156
(14-5)	يوضح رأي عينة الدراسة للسياحة حول مدي مساهمة علاقة الصداقة مع السائحين على تكرار زيارتهم في المنطقة	157
(15-5)	مدي مساهمة السياحة في التنمية الاجتماعية	158
(16-5)	مدي مساهمة السياحة في بناء علاقات اجتماعية	159
(17-5)	مدي مساهمة السياحة في زيادة الوعي السياحي لدى السكان المحليين	160
(18-5)	مدي مساهمة السياحة في زيادة استثمارات القطاع العام في البنية التحتية والتحتية	161
(19-5)	مدي مساهمة السياحة في تنمية الموارد البشرية عن طريق تدريب الكوادر في مجال السياحة.	162