الفهرس العام

المحتوى	الصفحة
الإهداء	
كلمة شكر وعرفان	
فهرس المحتويات	
فهرس الجداول	
فهرس الأشكال	
فهرس الملاحق	
مقدمة عامة	أ- و
الفصل الأول: الإستراتيجية التنافسية للمؤسسة الاقتصادية ضمن بيئتها التنافسية	
تمهيد	**12**
المبحث الأول: بيئة المؤسسة التنافسية	**13**
المطلب الأول: مفهوم وخصائص المؤسسة الاقتصادية	**13**
أولا: مفهوم المؤسسة الاقتصادية	**13**
ثانيا: أهداف المؤسسة الاقتصادية	**14**
ثالثا: تصنيف المؤسسة الاقتصادية	**15**
المطلب الثاني: المؤسسة الاقتصادية والبيئة	**16**
أولا: مفهوم البيئة وخصائصها	**16**
ثانيا: أصناف البيئة	**19**
المطلب الثالث : إستراتيجية المؤسسة كسلوك تجاه االبيئة	**26**
أولا: مفهوم وأساس الإستراتيجية	**26**
ثانيا: مستويات الإستراتيجية	**29**
ثالثا: منطلقات الإستراتيجية	**30**
المبحث الثاني: التحليل الاستراتيجي للبيئة	**30**
المطلب الأول: التحليل الاستراتيجي للبيئة الخارجية	**31**
أولا: تحليل وقياس البيئة العامة	**32**
ثانيا: تحليل بيئة النشاط (الصناعة)	**34**

المطلب الثاني: التحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية	41
أولا: تحليل البيئة الداخلية من خلال سلسلة القيمة	42
ثانيا: تحليل البيئة الداخلية من خلال المركز المالي	45
المطلب الثالث: التحليل الثنائي SWOT	47
المبحث الثالث: البدائل الإستراتيجية لبناء الميزة التنافسية	50
المطلب الأول: حقل المنافسة وبناء الميزة التنافسية	51
أولا: المنافسة وأشكالها	51
ثانيا: أسباب المنافسة	55
ثالثا: أهمية المنافسة	56
المطلب الثاني: بدائل المؤسسة الإستراتيجية	57
أولا: بدائل المؤسسة على المستوى الكلي	57
ثانيا: بدائل المؤسسة على مستوي وحدات النشاط(وحدات العمل)	62
ثالثا: بدائل المؤسسة علي مستوى الوظائف	66
المطلب الثالث: النشر الاستراتيجي	68
أولا: إستراتيجية النمو الداخلي	69
ثانيا: إستراتيجية النمو الخارجي	70
ثالثا: إستراتيجية الاستعانة بمصادر خارجية	73
رابعا: إستراتيجية التعاون	75
خلاصة الفصل	76
الفصل الثاني: التعاون كبديل استراتيجي	
تمهيد	78
المبحث الأول: الإطار المفاهيمي للتعاون بين المؤسسات	79
المطلب الأول: مفهوم التعاون، الشراكة والتحالف الاستراتيجي	79
أولا: تداخل مفهوم التعاون بالشراكة والتحالف الاستراتيجي	79
ثانيا: مفهوم التعاون	83
ثالثا: ما ليس بتعاون	84
رابعا: إستراتيجية التعاون، المفهوم والمستويات	87

المطلب الثاني: أشكال وأنواع التعاون	91
أولا: التعاون بين المؤسسات غير المتنافسة –الشراكة–	91
ثانيا: أشكال التعاون بين المؤسسات المتنافسة –التحالفات الإستراتيجية–	95
المطلب الثالث: الدوافع المؤدية للتعاون والنتائج الإستراتيجية المحتملة	100
أولا: دوافع نشوء التعاون والأهداف المنتظرة	103
ثانيا: النتائج الإستراتيجية المحتملة لأشكال التعاون	104
المبحث الثاني : المقاربات والنظريات المفسرة لإستراتيجيات التعاون	108
المطلب الأول: أهم النظريات المفسرة للتعاون	108
أولا: نظرية تكلفة الصفقات	108
ثانيا: المنظور المستند للموارد والمهارات	114
ثالثا: نظرية الوكالة	119
المطلب الثاني: تحليل إستراتيجية التعاون وفق منظور كلفة الصفقة	120
أولا: تحليل تشكيل التعاون وفق منظور كلفة الصفقات	120
ثانيا: تحليل هيكل الحاكمية وفق منظور كلفة الصفقات	122
المطلب الثالث: تحليل إستراتيجية التعاون وفق مقاربة الموارد والمهارات	123
أولا: تحليل تشكيل التعاون وفق مقاربة الموارد والمهارات	123
ثانيا: تحليل هيكل حاكمية التعاون وفق مقاربة الموارد والمهارات	124
المبحث الثالث : تصميم التعاون وعوامل النجاح والاستمرارية	126
المطلب الأول: عوامل نجاح التعاون	127
أولا: عوامل النجاح الداخلية	127
ثانيا: عوامل نجاح التعاون للأطراف المشتركة	130
المطلب الثاني: التصميم الجيد للتعاون	134
أولا: النطاق التشغيلي للتعاون وشكل المساهمات	134
ثانيا: حكم التعاون والأرضية المشتركة	139
المطلب الثالث: ديناميكية التعاون	141
أولا: المنظورات المستخدمة في تحليل ديناميكية التعاون	141
ثانيا: العوامل المسببة لديناميكية التعاون	144

خلاصة الفصل	148
الفصل الثالث: إستراتيجيات التعاون المحلية -التجارب العالمية الرائدة-	
تمهيد	150
المبحث الأول: أنماط التعاون المحلي	151
المطلب الأول: أنظمة الإنتاج المحلية	151
أولا: التجمعات الصناعية	152
ثانيا: النظام المحلي للإنتاج والابتكار	155
المطلب الثاني: الأقطاب والحظائر العلمية	158
أولا: التعريف والمفهوم	159
ثانيا: أصل ومصدر الأقطاب التقنية والحظائر العلمية	160
ثالثا: استراتيجيات التنمية داخل الأقطاب التقنية	161
رابعا: مميزات الأقطاب التقنية	163
المطلب الثالث: شبكات المؤسسات والقطاعات: مقاربات الابتكار الحديثة	164
أولا: شبكات ما بين الوحدات الإنتاجية	164
ثانيا: العناقيد الصناعية (المجموعات الصناعية الجزئية)	170
المبحث الثاني: مدارس ومقاربات التعاون المحلي: التسلسل التاريخي	1780
المطلب الأول: المدارس والمقاربات التقليدية للتعاون المحلي	180
أولا: مدرسة المناطق الصناعية	180
ثانيا: مقاربة التخصص المرن	184
ثالثا: الفضاءات الصناعية الجديدة	185
المطلب الثاني: المقاربة الاقتصادية ومفهوم الشبكات	186
أولا: المقاربات الاقتصادية	186
ثانيا: المقاربة عن طريق الشبكات	189
المطلب الثالث: المقاربة الإستراتيجية والتنظيمية في علوم التسيير	194
أولا: المفهوم الأكاديمي للشبكة في علوم التسيير	195
ثانيا: : إشراك العمل التجريبي والإداري في أنظمة التعاون المحلية	197

المبحث الثالث: التجارب العالمية الرائدة للتعاون المحلي	**199**
المطلب الأول: التجارب الدولية المرجعية للتجمعات والعناقيد الصناعية	**199**
أولا: بعض النماذج العالمية	**199**
ثانيا: تجربة عنقود سيالكوت (Sialkot) في باكستان	**203**
المطلب الثاني: التجربة التونسية في مجال التعاون المحلي	**205**
أولا: الصناعة في تونس	**205**
ثانيا: تجارب تونس في مجال التعاون المحلي	**206**
المطلب الثالث: التجربة المغربية في مجال التعاون المحلي	**215**
أولا: الإطار الاستراتيجي العام	**216**
ثانيا: تجارب المغرب في مجال التجمعات الصناعية	**217**
ثالثا: الهيئات الداعمة للتعاون المحلي في المغرب	**223**
خلاصة الفصل	**225**
الفصل الرابع: آليات إرساء أنظمة تعاون محلية في الجزائر	
تمهيد	**228**
المبحث الأول: دراسة وتحليل مقومات التعاون المحلي بالجزائر	**229**
المطلب الأول: إستراتيجية التعاون، هل هي إستراتيجية لجميع المؤسسات	**229**
أولا: تأثير الحجم: الشركات الكبيرة مقابل الشركات الصغيرة والمتوسطة	**230**
ثانيا: الشركات العائلية والشركات غير العائلية	**232**
ثالثا: التوجه الاستراتيجي للمؤسسات (التدويل والتنويع)	**233**
المطلب الثاني: العوامل المسببة لظهور التعاون المحلي	**238**
أولا: العوامل الاقتصادية المحفزة للتعاون	**238**
ثانيا: العوامل الاجتماعية	**241**
المبحث الثاني: برامج التعاون لدعم تنافسية المؤسسات الاقتصادية في الجزائر	**244**
المطلب الأول: مقومات ودعائم التعاون المحلي في الجزائر	**244**
أولا: التقارب الجغرافي والتمركز	**244**
ثانيا: تواجد هيئات داعمة	**247**
المطلب الثاني: تأهيل التعاون المحلي في الجزائر	**250**

أولا: التأهيل العلمي والتكنولوجي	**251**
ثانيا: التأهيل المالي	**252**
ثالثا: رأس المال الاجتماعي	**253**
رابعا: أفاق التأهيل	**255**
المطلب الثالث: نتائج ومحصلات التعاون المحلي في الجزائر	**256**
أولا: أنظمة الإنتاج المحلية	**257**
ثانيا: الأقطاب التقنية الفلاحية واتحادات التصدير	**261**
ثالثا: حالة عنقود زيت الزيتون بالبويرة	**266**
رابعا: التجمعات والعناقيد الصناعية الكبرى	**268**
المبحث الثالث : شروط وآليات نجاح أنظمة تعاون محلية بالجزائر	**270**
المطلب الأول: الشروط المقترحة من طرف وزارة الصناعة لإرساء أنظمة تعاون محلية في الجزائر	**270**
أولا: الآليات المتخذة لدفع عجلة التعاون	**270**
ثانيا: التنظيم والتمويل	**272**
المطلب الثاني: ضرورة وجود الهيئة المحفز	**274**
المطلب الثالث: شروط النجاح المتعارف عليها نموذج CEE	**277**
أولا: المراحل التمهيدية لتهيئة أرضية للتعاون المؤسساتي	**277**
ثانيا: المراحل العملية والتنفيذية لإرساء نظام تعاون محلي	**283**
خلاصة الفصل	**290**
خاتمة عامة	**292**
قائمة المراجع	
قائمة الملاحق	