

الفهرس

الصفحة	المحتوى
	كلمة شكر
	إهداء
	الفهرس
	قائمة الجداول
- أ -	مقدمة
	الفصل I: التأصيل النظري للتنمية السياحية
- 09 -	تمهيد
- 10 -	I.1. مفهوم التنمية السياحية
- 10 -	I.1.1. تعريف التنمية السياحية
- 11 -	I.2.1. أهداف التنمية السياحية
- 12 -	I.3.1. أهمية التنمية السياحية
- 14 -	I.2. طبيعة التنمية السياحية
- 14 -	I.2.1. مكونات التنمية السياحية
- 15 -	I.2.2. محددات التنمية السياحية
- 17 -	I.3.2. أنواع التنمية السياحية
- 18 -	I.4.2. أشكال التنمية السياحية
- 19 -	I.3. متطلبات تفعيل التنمية السياحية وعوامل نجاحها
- 19 -	I.3.1. متطلبات تفعيل التنمية السياحية
- 20 -	I.3.2. عوامل نجاح التنمية السياحية
- 21 -	خلاصة
	الفصل II: التنمية السياحية في الجزائر معوقاتا وتحدياتها المستقبلية
- 23 -	تمهيد
- 24 -	II.1. المقومات السياحية للجزائر
- 24 -	II.1.1. المقومات الطبيعية
- 25 -	II.2.1. المقومات الثقافية

-25 -	II.3.1. الهياكل القاعدية
-26 -	II.2. العوامل المؤثرة على تأخر القطاع السياحي والمعوقات التي حالت دون تنميته
-26 -	II.2.1. أسباب تأخر القطاع السياحي في الجزائر
-28 -	II.2.2. معوقات التنمية السياحية في الجزائر
-32 -	II.3. التحديات المستقبلية للتنمية السياحية في الجزائر
-33 -	II.3.1. التعمير غير المراقب وزيادة التخوفات من حدة التعمير بالمناطق الحضرية.
-34 -	II.3.2. التركيز على الشمال واختيار السياحة الشاطئية
-35 -	II.3.3. التنمية السياحية وحماية البيئة في ظل المخاطر الطبيعية
-36 -	II.4.3. قلة الموارد المائية واستنزاف احتياطي الماء
-36 -	II.5.3. زيادة حدة التنافس في الأسواق السياحية
-38 -	الخلاصة
	الفصل III: آليات ومتطلبات التنمية السياحية في الجزائر
-40 -	تمهيد
-41 -	III.1. اقتراح السبل والتدابير اللازمة للتنمية السياحية في الجزائر
-41 -	III.1.1. تفعيل وترقية الاستثمار السياحي
-42 -	III.2.1. تعزيز الأمن والاستقرار وتنمية الوعي السياحي بكل الأشكال
-43 -	III.3.1. تبني إستراتيجية تسويقية سليمة وفعالة
-43 -	III.4.1. دعم التكوين في الميدان السياحي وتدريب الموارد البشرية
-44 -	III.5.1. حماية ودعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
-46 -	III.2. المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية كآلية إستراتيجية لتنمية السياحة في الجزائر (SDAT 2025)
-46 -	III.1.2. تقديم المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية
-46 -	III.2.2. أهداف المخطط التوجيهي لتهيئة السياحة
-50 -	III.3.2. نظرة تقييمية لتطبيق إستراتيجية المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية
-51 -	III.4.2. آفاق السياحة الجزائرية مطلع 2030
-54 -	خلاصة
	الفصل IV: التنمية السياحية في ولاية قالمة ومتطلبات تحقيقها
-56 -	تمهيد
-57 -	IV.1. التعريف بولاية قللمة ومنظماتها السياحية

-57 -	1.1.IV. تقديم ولاية قالمة
-58 -	2.1.IV. المنظمات السياحية في ولاية قالمة
-59 -	2.IV. المقومات السياحية وإمكانية استغلالها في ولاية قالمة
-59 -	1.2.IV. المقومات السياحية
-62 -	2.2.IV. إمكانيات الاستغلال
-62 -	3.IV. تحليل واقع التنمية السياحية في ولاية قالمة
-62 -	1.3.IV. تحليل الموقع
-63 -	2.3.IV. تحليل المنظمات السياحية بالولاية
-63 -	3.3.IV. تحليل إمكانيات الاستغلال والتأطير
-64 -	4.1.IV. تحليل المقومات السياحية
-66 -	4.IV. آليات ومتطلبات تنمية السياحة بولاية قالمة
-66 -	1.4.IV. المخطط التوجيهي للتنمية السياحية في ولاية قالمة كآلية إستراتيجية لتنمية السياحة
-68 -	2.4.IV. الإستراتيجية التي يمكن انتهاجها لتنمية السياحة في ولاية قالمة
-71 -	خلاصة
-73 -	الخاتمة
-80 -	قائمة المراجع
	الملاحق
	الملخص