

مستخلص باللغة العربية:

هدفت الدراسة إلى التعرف على نظام التأمين التكافلي كونه بديلا لنظام التأمين التقليدي وتحديد استراتيجيات تطويره، وبيان تجارب بعض الدول السبّاقة في هذا المجال وكيفية الاستفادة منها لضمان نجاح تطبيقه، كما سعت الدراسة إلى اكتشاف فيما إذا كان تطبيق التأمين التكافلي سيكون له دور في زيادة أداء سوق التأمينات أم لا، ومن أجل تحقيق أهداف الدراسة أعدت استبانة من أجل بيان أثر التأمين التكافلي في رفع أداء سوق التأمينات في الجزائر، وقد توصل الباحث من خلال الفئة المستهدفة إلى جملة من النتائج نسردها أهمها:

إن تبني النظام المالي للدولة للتأمين التكافلي سيكون له تأثير كبير في رفع أداء سوق التأمينات في الجزائر، ولا يكف إصدار تنظيم، أو مرسوم يحدد شروط وكيفيات ممارسة التأمين التكافلي، بل يجب الاهتمام بمقومات نجاح هذا النوع من التأمين أولها دراسة رغبة وسلوك الفرد الجزائري والاهتمام بالمالية الإسلامية، إذ أن معرفة حقيقة النظام المالي الإسلامي ومميزاته والفرص التي يمنحها لمستخدميه أمر يجب نشره والترويج له من قبل الدولة. سوق التأمينات في الجزائر لا ينتج إلا نسبة قليلة من امكانياته، بسبب وجود التأمين التقليدي فقط، وهذه السوق تمول الاقتصاد الوطني فقط بنسبة ضئيلة جدا، وبلجوء الجزائريين إلى البديل الإسلامي سيرتفع هذا المعدل.

إن أهم استراتيجية تطوير التأمين التكافلي هي نشر الثقافة التأمينية كما فعلت ماليزيا لأن المجتمع الجزائري لديه الجانب الشرعي مؤثر، فتجدهم يحجمون عن التأمين إلا ما يكون على سبيل الإلزام، لذا فالتأمين التكافلي يجلب الكثير من المواطنين الى هذا السوق الواعد، وبالتالي فإن التأخر في تطبيقه سيحرم الاقتصاد الوطني من تحقيق وفورات اقتصادية معتبرة.

وأوصينا من أجل ذلك تهيئة مناخ مناسب للمالية الإسلامية لتصبح في خدمة الاقتصاد واتباع منهج الدول الرائدة في التأمين التكافلي بالاستفادة من خبراتهم والسبل التي خطوها لكي تكون الانطلاقة مثمرة، تجنبنا لضياح وقت كبير وتكلفة باهضة نحن في غنى عنهما.

الكلمات الدالة: التأمين التكافلي، سوق التأمينات، تطوير التكافل، الاستراتيجيات التأمينية.

Abstract :

The study aimed to identify the Takaful insurance system as an alternative to the conventional insurance system, identify strategies for its development, and clarify the experiences of some pioneering countries in this field and how to benefit from them to ensure the success of its application. The study also seeks to discover whether the application of Takaful insurance will have a role in increasing the performance of the Takaful market. Insurance or not, and in order to achieve the objectives of the study, a questionnaire was prepared in order to show the impact of Takaful insurance in raising the performance of the insurance market in Algeria. Through the target group, the researcher reached a number of results, the most important of which are:

The adoption of the state's financial system for takaful insurance will have a significant impact on raising the performance of the insurance market in Algeria, and it is not enough to issue a regulation, or a decree specifying the conditions and modalities for practicing takaful insurance, but attention must be paid to the ingredients for the success of this type of insurance, the first of which is to study the desire and behavior of the Algerian individual and pay attention to finance. Knowing the reality of the Islamic financial system, its advantages and the opportunities it provides to its users is something that must be disseminated and promoted by the state.

The insurance market in Algeria produces only a small percentage of its potential, due to the presence of conventional insurance only, and this market finances the national economy only in a very small percentage, and by the Algerians resorting to the Islamic alternative, this rate will increase.

The most important strategy for developing Takaful insurance is to spread the insurance culture as Malaysia did because the Algerian society has an influential legal aspect, so you find them reluctance to take out insurance except for what is obligatory, so Takaful insurance brings many citizens to this promising market, and therefore the delay in its application will deprive The national economy is able to achieve significant economic savings.

We recommended for this to create a suitable climate for Islamic finance to serve the economy and to follow the approach of the leading countries in Takaful insurance by benefiting from their experiences and the ways they have taken so that the start would be fruitful, in order to avoid wasting a great deal of time and a high cost that we do not need.

Keywords: Takaful insurance, insurance market, Takaful development, insurance strategies.

Résumé :

L'étude visait à identifier le système d'assurance Takaful comme une alternative au système d'assurance conventionnel, à identifier des stratégies pour son développement, et à montrer les expériences de certains pays pionniers dans ce domaine et comment en tirer profit pour assurer le succès de son application. L'étude visait également à découvrir si l'application de l'assurance Takaful aurait un rôle dans l'augmentation de la performance du marché Takaful. Assurance ou non, et afin d'atteindre les objectifs de l'étude, un questionnaire a été préparé afin de montrer l'impact de L'assurance Takaful dans l'amélioration de la performance du marché de l'assurance en Algérie A travers le groupe cible, le chercheur a atteint un certain nombre de résultats dont les plus importants sont :

L'adoption du système financier de l'État pour l'assurance takaful aura un impact significatif sur l'amélioration des performances du marché de l'assurance en Algérie, et il ne suffit pas d'édicter un règlement ou un décret précisant les conditions et modalités d'exercice de l'assurance takaful. la réalité du système financier islamique, ses avantages et les opportunités qu'il offre à ses utilisateurs est une question qui doit être diffusée et promue par l'État.

Le marché de l'assurance en Algérie ne produit qu'un faible pourcentage de son potentiel, du fait de la présence de l'assurance traditionnelle uniquement, et ce marché ne finance l'économie nationale qu'à un très faible pourcentage, et par les Algériens recourant à l'alternative islamique, ce taux augmenter.

La stratégie la plus importante pour développer l'assurance Takaful est de diffuser la culture de l'assurance comme l'a fait la Malaisie car la société algérienne a un aspect juridique influent, donc vous les trouvez réticents à souscrire une assurance sauf pour ce qui est obligatoire, donc l'assurance Takaful amène de nombreux citoyens à cela marché prometteur, et donc le retard dans son application privera L'économie nationale est en mesure de réaliser d'importantes économies économiques.

Pour cela, nous avons recommandé de créer un climat propice pour que la finance islamique soit au service de l'économie et de suivre l'approche des pays leaders de l'assurance Takaful en bénéficiant de leurs expériences et des voies qu'ils ont empruntées pour que le lancement soit fructueux, afin pour éviter de perdre un temps considérable et un coût élevé dont nous avons besoin.

Mots clés : Assurance Takaful, marché de l'assurance, développement du Takaful, stratégies d'assurance.

قائمة المحتويات

الصفحة	البيان
I	إهداء
II	شكر وتقدير
III	مستخلص باللغة العربية
IV	مستخلص باللغة الانجليزية
V	مستخلص باللغة الفرنسية
VI	قائمة المحتويات
IX	قائمة الجداول
XI	قائمة الأشكال
XII	قائمة الملاحق
أ	مقدمة
1	الفصل الأول: مدخل فكري حول التأمين
2	تمهيد الفصل
3	المبحث الأول : الإطار المفاهيمي للتأمين
3	المطلب الأول : مفهوم التأمين
7	المطلب الثاني : إدارة الخطر
15	المطلب الثالث : تقسيمات التأمين
23	المطلب الرابع : الشروط والمبادئ الأساسية للتأمين
31	المبحث الثاني : ماهية عقد التأمين
32	المطلب الأول : مفهوم عقد التأمين

35	المطلب الثاني : خصائص عقد التأمين
38	المطلب الثالث : أركان عقد التأمين
46	المطلب الرابع : آثار عقد التأمين وانتهائه
48	المبحث الثالث : إعادة التأمين
48	المطلب الأول : مفهوم إعادة التأمين
49	المطلب الثاني: العناصر الأساسية لعمليات إعادة التأمين
51	المطلب الثالث : وظائف وأهداف إعادة التأمين
52	المطلب الرابع : طرق وأساليب إعادة التأمين
57	خلاصة الفصل
58	الفصل الثاني: ماهية التأمين التكافلي
59	تمهيد الفصل
60	المبحث الأول : مفهوم ومبادئ التأمين التكافلي
61	المطلب الأول: تعريف التأمين التكافلي وتمييزه عن التأمين التجاري
66	المطلب الثاني: القواعد الأساسية للتأمين التكافلي
74	المطلب الثالث: أنواع التأمين التكافلي وماليته
80	المبحث الثاني: ماهية إعادة التكافل
80	المطلب الأول: مفهوم إعادة التكافل
83	المطلب الثاني: طرق وصور طلب إعادة التكافل
85	المطلب الثالث: ضوابط إعادة التأمين من طرف شركات التكافل لدى شركات إعادة التأمين التقليدية
86	المبحث الثالث: دراسات بعض التجارب الدولية
86	المطلب الأول: التجربة الماليزية
92	المطلب الثاني: تجربة المملكة العربية السعودية
97	المطلب الثالث: تجارب دول أخرى

100	خلاصة الفصل
102	الفصل الثالث: أثر تطبيق التأمين التكافلي على أداء سوق التأمينات في الجزائر
103	تمهيد الفصل
104	المبحث الأول: مكونات ومنهجية الدراسة الميدانية
104	المطلب الأول: منهجية الدراسة
107	المطلب الثاني: مجتمع وعينة الدراسة
109	المطلب الثالث: خصائص عينة الدراسة
115	المبحث الثاني: تفرغ بيانات الاستبيان ومعالجتها إحصائيا
123	المطلب الأول: التعريف بأداة الدراسة
116	المطلب الثاني: صدق أداة الدراسة
122	المطلب الثالث: ثبات أداة الدراسة
125	المبحث الثالث: تحليل البيانات واختبار الفرضيات
125	المطلب الأول: تحليل فقرات الدراسة
143	المطلب الثاني: اختبار فرضيات الدراسة
147	المطلب الثالث: تحليل فرضيات الدراسة
149	خلاصة الفصل
150	خاتمة
156	المراجع
162	الملاحق

قائمة الجداول

الصفحة	البيان	رقم الجدول
15	تصنيفات وأنواع التأمين	1/1
43	توضيح مبدأ: "أقل القيمتين (مقدار الضرر ومبلغ التأمين)"	2/1
44	توضيح مبدأ التعويض الخاص بمبلغ التأمين	3/1
45	توضيح قاعدة النسبية الخاص بمبلغ التأمين	4/1
55	إعادة التأمين فيما جاوز حدا معيناً من الكوارث	5/1
65	أهم الفروق بين التأمين التقليدي والتأمين التكافلي	1/2
96	مؤشرات التأمين للمملكة العربية السعودية للسنوات 2017، 2018، 2019	2/2
99	نماذج إدارة عمليات التكافل	3 /2
107	توزيع الاستبيان الورقي	1/3
108	توزيع الاستبيان الإلكتروني	2/3
109	توزيع عينة الدراسة حسب متغير المستوى العلمي	3/3
110	توزيع عينة الدراسة حسب متغير المسمى الوظيفي	4/ 3
111	توزيع عينة الدراسة حسب متغير المؤهل العلمي	5/3
113	توزيع عينة الدراسة حسب متغير الخبرة الوظيفية	6/3
114	توزيع عينة الدراسة حسب متغير المؤسسة المستخدمة	7/3
115	مقياس الإجابة على الفقرات	8/3
116	أبعاد استبيان الدراسة	9/3
117	الصدق الداخلي لفقرات البعد الأول	10/3
118	الصدق الداخلي لفقرات البعد الثاني	11/3
119	الصدق الداخلي لفقرات البعد الثالث	12/3

120	الصدق الداخلي لفقرات البعد الرابع	13/3
122	معامل الارتباط بين معدل كل بعد مع المعدل الكلي لفقرات الاستبانة	14/3
123	معاملات الثبات (بطريقة ألفا كرونباخ)	15/3
125	تحليل فقرات البعد الأول المتغير المستقل	16/3
129	تحليل فقرات البعد الثاني المتغير المستقل	17/3
133	تحليل فقرات البعد الثالث للمتغير المستقل	18/3
138	تحليل فقرات الدراسة للمتغير التابع: أداء سوق التأمينات في الجزائر	19/3
144	نتائج اختبار الفرضية الأولى	20/3
145	نتائج اختبار الفرضية الثانية	21/3
146	نتائج اختبار الفرضية الثالثة	22/3