فهرس الدراسة

العنوان .....**الصفحة**

مقدمة 01

إشكالية الدراسة وتساؤلاتها.....04

أسباب اختيار الموضوع.....08

أهمية الدراسة 09

أهداف الدراسة.....11

المنهج المستخدم للدراسة 11

مجتمع البحث وعينته وأدوات الدراسة.....22

المفاهيم الأساسية للدراسة.....28

الدراسات السابقة 32

الفصل الأول: المقاربة النظرية للدراسة نظرية ترتيب الأولويات 37

المبحث الأول: مراحل تطور نظرية وضع الأجندة، أهدافها وأهميتها.....38

المطلب الأول: مفهوم نظرية وضع الأجندة ومراحل تطورها.....39

المطلب الثاني: فرضيات نظرية وضع الأجندة وأهدافها.....46

المطلب الثالث: أهمية نظرية وضع الأجندة.....49

المبحث الثاني: عملية صناعة الأجندة الإعلامية والعوامل المؤثرة فيها.....53

المطلب الأول: وضع أجندة وسائل الإعلام.....56

المطلب الثاني: العوامل المؤثرة في وضع الأجندة الإعلامية.....60

الفصل الثاني : القنوات الإخبارية الأجنبية الناطقة باللغة العربية وعلاقتها بالسياسة الإعلامية للدول المؤسسة لها.....64

المبحث الأول: ظاهرة الفضائيات الإخبارية الأجنبية الناطقة باللغة العربية.....64

المطلب الأول: واقع المشهد الإعلامي الفضائي العربي.....64

المطلب الثاني: نشأة وأهداف القنوات الأجنبية الإخبارية الناطقة باللغة العربية 69

1 قناة الحرة الأمريكية.....71

2 -قناة الشرق الأوسط الصهيونية.....76

3 -قناة دوتشي فيله الألمانية.....77

4 -قناة روسيا اليوم 78

5 -قناة فرانس 24.....79

6 -قناة تي أر تي التركية.....81

7 -قناة العالم الإيرانية.....82

8 -القناة الصينية المركزية.....84

المبحث الثاني: دور السياسة الإعلامية في بناء إستراتيجية القنوات الأجنبية الناطقة بالعربية.....86

المطلب الأول: مفهوم السياسة الإعلامية.....86

المطلب الثاني: دور السياسة الإعلامية في توجيه القنوات الأجنبية الناطقة باللغة العربية.....90

1 -السياسة الإعلامية الأمريكية و قناة الحرة.....90

2 -السياسة الإعلامية الصهيونية وقناة الشرق الأوسط.....92

3 -السياسة الإعلامية الألمانية وقناة دوتشي فيله.....96

4 -السياسة الإعلامية الروسية وقناة روسيا اليوم.....98

5 -السياسة الإعلامية الفرنسية وقناة فرانس 24.....100

6 -السياسة الإعلامية التركية وقناة تي أر تي.....102

7 -السياسة الإعلامية الإيرانية و قناة العالم.....104

8 -السياسة الإعلامية الصينية وقناة CCTV.....107

الفصل الثالث: الرؤية الإستراتيجية لقناة بي بي سي عربية.....109

المبحث الأول : الجذور التاريخية لقناة بي بي سي عربية.....109

المطلب الأول: هيئة الإذاعة البريطانية الموجهة باللغة العربية.....109

المطلب الثاني: الخدمة التلفزيونية العالمية لهيئة الإذاعة البريطانية.....112

المبحث الثاني: نشأة قناة بي بي سي عربية و مصادر تمويلها.....121

المطلب الأول: خدمة بي بي سي التلفزيونية باللغة العربية.....121

المطلب الثاني: مصادر تمويل قناة بي بي سي عربية.....128

المبحث الثالث : التخطيط الاستراتيجي البرامجي لقناة بي بي سي عربية وسياستها التحريرية.....134

المطلب الأول: الملامح العامة للخريطة البرامجية لقناة بي بي سي عربية.....134

المطلب الثاني: قراءة في الدليل التحريري لبي بي سي.....143

الفصل الرابع: علاقة قناة بي بي سي العربية بالحكومة البريطانية 152

المبحث الأول: المواثيق الحكومية التنظيمية لعمل هيئة بي بي سي.....152

المطلب الأول: الميثاق الملكي البريطاني (2016- 2027).....152

المطلب الثاني: السلطة القانونية للحكومة البريطانية على هيئة بي بي سي.....159

المبحث الثاني: مواقف السياسة الخارجية البريطانية إزاء أهم القضايا العربية.....162

المطلب الأول: موقف الدبلوماسية البريطانية من أهم الأزمات في الشرق الأوسط

(سوريا والصراع الفلسطيني الإسرائيلي)..... 164

1 موقف السياسة الخارجية البريطانية من الأزمة السورية.....164

2- موقف السياسة الخارجية البريطانية من الصراع الفلسطيني الإسرائيلي.....169

المطلب الثاني: موقف الدبلوماسية البريطانية من أهم الأزمات في الخليج العربي (اليمن و العراق).....173

1- موقف السياسة الخارجية البريطانية من الأزمة اليمنية.....173

2- موقف السياسة الخارجية البريطانية من الأزمة العراقية.....175

المطلب الثالث: موقف الدبلوماسية البريطانية من الأزمة الليبية والوضع في مصر.....175

1- موقف السياسة الخارجية البريطانية من الأزمة في ليبيا..... 177

2- موقف السياسة الخارجية البريطانية من الأوضاع في مصر..... 179

الفصل الخامس: التحليل الإحصائي الكمي والكيفي للبيانات والجداول.....181

المبحث الأول: نتائج التحليل الإحصائي الكمي لمضمون الأخبار السياسية في نشرة قناة بي بي سي عربية.....182

المبحث الثاني: نتائج التحليل الكيفي لمضمون الأخبار السياسية في نشرة قناة بي بي سي عربية.....219

المبحث الثالث: نتائج التحليل المتعلقة بمدى توافق السياسة التحريرية للقناة والخطاب الدبلوماسي للحكومة البريطانية فيما يتعلق بالقضايا العربية.....246

النتائج النهائية للدراسة.....257

الخلاصة.....260

مراجع الدراسة 262

ملاحق الدراسة.....280