

مقدمة.....	8.
------------	----

الفصل التمهيدي الإطار المفاهيمي للسياحة في الجزائر

المبحث الأول: مدخل إلى مفهوم السياحة.....	13.
المطلب الأول: تعريف السياحة و السائح.....	13.
الفرع الأول: تعريف السياحة.....	13.
أ- تعريف السياحة.....	13.
الفرع الثاني: تعريف السائح.....	15.
المطلب الثاني: التطور التاريخي للسياحة في الجزائر.....	16.
الفرع الأول: مرحلة قبل الإستقلال.....	16.
الفرع الثاني: مرحلة بعد الإستقلال.....	18.
أولا: تحسين الشروط السياحية الطبيعية و الثقافية.....	19.
ثانيا: اختيار مناطق التوسع السياحي.....	20.
ثالثا: انشاء و تطوير الصناعة الفندقية.....	20.
المبحث الثاني: مقومات وأنماط السياحة في الجزائر.....	21.
المطلب الأول: مقومات السياحة في الجزائر.....	21.
الفرع الأول: الموارد الطبيعية.....	21.
أولا: الموقع.....	22.
ثانيا: المناخ.....	22.
ثالثا: الساحل الجزائري.....	23.
رابعا: المناطق الجبلية.....	23.
خامسا: المناطق الصحراوية.....	23.
سادسا: المحطات المعدنية.....	23.
الفرع الثاني: الموارد الثقافية و التاريخية و الدينية.....	24.
المطلب الثاني: أنماط السياحة.....	26.
الفرع الأول: السياحة البيئية.....	26.

- الفرع الثاني: السياحة ذات الطابع العائلي والاجتماعي.....27
- الفرع الثالث: السياحية الصحية و المعدنية.....27
- الفرع الرابع: السياحة الصحراوية.....28
- الفرع الخامس: السياحة ذات الطابع الديني28

الفصل الأول

ماهية الإستثمار السياحي في الجزائر

- المبحث الأول: مفهوم الإستثمار و إطاره القانوني.....31
- المطلب الأول: مفهوم الإستثمار.....31
- الفرع الأول: تعريف الإستثمار.....32
- أولاً: تعريف عام.....32
- ثانياً: تعريف خاص (قطاع السياحة).....33
- الفرع الثاني: خصائص الإستثمار.....33
- أولاً: تكاليف الإستثمار.....33
- أ- التكاليف الاستثمارية.....33
- ب- تكاليف التشغيل.....33
- ثانياً: التدفقات النقدية.....34
- المطلب الثاني: الإطار القانوني للإستثمار.....34
- الفرع الأول: الإطار التشريعي.....35
- أولاً: قانون ترقية الإستثمار أمر رقم 12/93.....35
- ثانياً: قانون تطوير الإستثمار 03/01 المعدل و المتمم بأمر 08/06.....40
- أ- الضمانات.....41
- ب- المزايا.....42
- الفرع الثاني: الإطار التنظيمي.....44
- أولاً: هياكل دعم الإستثمار.....44
- أ- المجلس الوطني للاستثمار (CNI).....44

46	ب- الوكالة الوطنية لتطوير الإستثمار (ANDI).....
47	ج- صندوق دعم الاستثمارات (CSI).....
48	د- الشباك الوحيد اللامركزي (GUD).....
50	ثانيا: الضمانات المخولة لتشجيع الإستثمار السياحي.....
51	أ- الخصوصية.....
53	ب- الشراكة.....
57	المبحث الثاني: الإطار القانون للسياحة في الجزائر.....
58	المطلب الأول: التنظيم القانوني للقطاع السياحي.....
58	الفرع الأول: الإطار التشريعي للسياحة.....
58	أولا: قانون رقم 01/99.....
59	ثانيا: قانون رقم 01/03.....
59	ثالثا: قانون رقم 02/03.....
60	رابعا: قانون رقم 03/03.....
60	الفرع الثاني: الطابع التنفيذي.....
61	المطلب الثاني: الهيئات المكلفة بتسيير القطاع السياحي.....
61	الفرع الأول: على المستوى المركزي.....
61	أولا: وزارة السياحة و الصناعات التقليدية.....
62	ثانيا: الديوان الوطني للسياحة (ONT).....
63	ثالثا: الوكالة الوطنية للتنمية السياحية (ANDT).....
63	رابعا: المؤسسات الوطنية للدراسات السياحية (ENET).....
64	الفرع الثاني: على المستوى اللامركزي.....
64	أولا: مديريات السياحة.....
64	ثانيا: وكالات السياحة و الأسفار.....
66	ثالثا: النادي السياحي في الجزائري (TCA).....
66	رابعا: الجمعيات السياحية.....

الفصل الثاني

واقع الإستثمارات السياحية في الجزائر

المبحث الأول: مؤشرات و تقييم المناخ الاستثمار السياحي.....	70
المطلب الأول: مؤشرات و أداء السياحة.....	70
الفرع الأول: فترة من 1967-1979	70
أولا: المخطط الثلاثي 67-69.....	70
ثانيا: المخطط الرباعي الأول 70-73.....	73
ثالثا: المخطط الرباعي الثاني 74-77.....	74
الفرع الثاني: فترة من 1980-1989.....	78
أولا: المخطط الخماسي الأول 1980-1984.....	78
ثانيا: المخطط الخماسي الثاني 1984-1989.....	79
الفرع الثالث: فترة بين 1990-2000.....	81
المطلب الثاني: تقييم مناخ الاستثمار السياحي.....	83
الفرع الأول: المزايا.....	83
الفرع الثاني: معوقات التنمية السياحية.....	85
أولا: الوضع الأمني.....	85
ثانيا: سوء تسيير المؤسسات السياحية.....	85
ثالثا: السعر.....	85
رابعا: مشكل العقار السياحي.....	85
خامسا: عدم ثبات قوانين الاستثمار الجزائري.....	86
سادسا: مشاكل أخرى.....	86
المبحث الثاني: آليات ترقية السياحة و الآفاق المستقبلية.....	88
المطلب الأول: آليات ترقية السياحة.....	88
الفرع الأول: تطوير المنشآت السياحية.....	88
أولا: الحظيرة الفندقية.....	88
أ- حالة فندق براهيم في مدينة بجاية نموذجا.....	89
ثانيا: وكالات السياحة و الأسفار.....	91

91	ثالثا: النقل السياحي
93	رابعا: الإتصالات
94	الفرع الثاني: تعزيز الشراكة
95	أ- الشراكة الوطنية
95	ب- الشراكة الدولية
96	المطلب الثاني: الآفاق المستقبلية للتنمية السياحية
96	الفرع الأول: برنامج التنمية السياحية آفاق 2013
97	أولا: الأهداف النوعية
98	ثانيا: الأهداف الكمية
98	أ- زيادة طاقة الإيواء السياحي
99	ب- زيادة حجم الاستثمار
99	ج- خلق مناصب شغل جديدة
99	د- تأطير و تمويل المشاريع السياحية
100	الفرع الثاني: المخطط التوجيهي للترقية السياحية آفاق 2025 (SDAT)
100	أولا: الأهداف العامة
101	ثانيا: الأهداف المادية
101	أ- الأهداف المادية لمرحلة 2008-2015
107	خاتمة:
112	الملاحق:
119	قائمة المراجع:
135	الفهرس: