

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على التجارة الإلكترونية التي تعتبر من آثار الثورة الرقمية بإحداثها تغييرات هيكلية في الإقتصاد العالمي، لذا استوجب الأمر التكيف مع الثورة الرقمية بإستحداث آليات جديدة للتداول عبر الانترنت، ومن أحدث هذه الآليات العملات الرقمية التي تختلف عن النقود الإلكترونية في كونها غير ملموسة ولا يمكن أن تكون ملموسة كما أن العملات الرقمية تتميز باللامركزية في تسيرها، ومن أهم العملات الرقمية البيتكوين التي صدرت عام 2008. كما تهدف الدراسة إلى تسليط الضوء على واقع التجارة الإلكترونية في الجزائر والموقف الرسمي للجزائر من العملات الرقمية، حيث توصلت الدراسة إلى أن تجربة الجزائر في تطبيق هذه التجارة لم تحقق المستوى المرجو ولا تزال في مراحلها الأولى، بالإضافة إلى أن الجزائر لا تعترف بالعملات الرقمية وتمنع تداولها، مستعملين في ذلك المنهج الوصفي في وصف متغيرات الدراسة وهي التجارة الإلكترونية والعملات الرقمية والتحليلي في الجانب التطبيقي لتحليل المعطيات والبيانات المتحصل عليه.

الكلمات المفتاحية: التجارة الإلكترونية، وسائل الدفع الإلكتروني، النقود الإلكترونية، العملات الرقمية، البيتكوين.

Abstract :

The aim of this study is to identify e-commerce , wich is considered to be ne of the effects of the digital revolution by creating structural changes in the global economy .

Therefore, it is necessary to adapt to the digital revolution by introducing new mechanisms for trading via the Internet . The most recent are digital currencies that differ from digital money in being intangible and can not be tangible. Digital currencies are also decentralized in their operations. The most important digital currencies ist he bitcoin which was issued in 2008.The study also aims to shed light on the reality of electronic commerce in Algeria and the official position of Algeria regarding digital currencies.Where the study concluded that Algeria's experience in applying this trade did not achieve the required lrvle and is still in ist early stages, in addition, Algeria does not recognize digital currencies and prohibits trading in them.

Using the descriptive aproch in describiving the variables oft he study which are electronic commerce, digital currencies, and analytical in the practical aspect by analyzing the data and tables obtained.

Key Words : E-Commerce, Electronic Payment Method , Digital Currencies , Electronic Money , Bitcoin.

الصفحة	المحتويات
	إهداء
	شكر وتقدير
	فهرس المحتويات
	قائمة الجداول
	قائمة الأشكال
	قائمة المختصرات
أ-ث	مقدمة
	1. الإطار النظري للتجارة الإلكترونية والعملات الرقمية
07	تمهيد
08	1. التجارة الإلكترونية
08	1.1. التطور التاريخي للتجارة الإلكترونية ومفهومها
08	1.1.1. التطور التاريخي للتجارة الإلكترونية
09	2.1.1. مفهوم التجارة الإلكترونية
10	2.1. أنواع التجارة الإلكترونية
11	3.1. أهمية وفوائد التجارة الإلكترونية
12	4.1. واقع وآفاق التجارة الإلكترونية
13	5.1. آليات ووسائل التجارة الإلكترونية
15	2. العملات الرقمية
15	1.2. مفهوم العملات الرقمية ونشأتها
15	1.1.2. مفهوم العملات الرقمية
16	2.1.2. نشأة العملات الرقمية
17	2.2. أنواع العملات الرقمية
20	3.2. خصائص العملات الرقمية
21	4.2. أسباب الإقبال على العملات الرقمية ومخاطرها
21	1.4.2. أسباب الإقبال على العملات الرقمية
22	2.4.2. مخاطر العملات الرقمية
23	5.2. الفرق بين العملات الرقمية، العملات الإلكترونية والعملات الافتراضية
25	3. دور العملات الرقمية في تعزيز التجارة الإلكترونية

26	4. الدراسات السابقة
30	خلاصة
	II. واقع التجارة الإلكترونية والعملات الرقمية في الجزائر
33	تمهيد
34	1. واقع التجارة الإلكترونية في الجزائر
34	1.1. شبكة الانترنت في الجزائر
37	1.2. سرعة تدفق الانترنت في الجزائر
37	3.1. وسائل الدفع الإلكتروني في الجزائر
45	4.1. التجارة الإلكترونية في الجزائر
46	1.4.1. تصنيفات التجارة الإلكترونية في الجزائر
47	2.4.1. بعض مواقع التجارة الإلكترونية في الجزائر
49	3.4.1. نوعية السلع والخدمات المقتناة من طرف الجزائريين في مواقع التجارة الإلكترونية
50	2. واقع العملات الرقمية في الجزائر
50	2.1. نطاق قبول العملات الرقمية في العالم
52	2.2. الموقف الرسمي على المستوى الدولي من العملات الرقمية
54	2.3. الموقف الرسمي للجزائر من العملات الرقمية
54	2.4. آفاق مبادلات العملة الرقمية في الجزائر
57	خلاصة
59	خاتمة
62	قائمة المراجع