

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

فهرس الجداول

أ- ب مقدمة

الفصل الأول: موضوع الدراسة و إطارها المنهجي

1. تحديد الإشكالية 5
2. أسباب اختيار الموضوع و أهميته 7
3. أهداف الدراسة 8
4. فرضيات الدراسة 9
5. تحديد المفاهيم 9
6. نظرية الدراسة 18
7. الدراسات السابقة 23
8. مجالات الدراسة 35
9. منهج الدراسة 37
10. مجتمع الدراسة 40
11. أدوات جمع البيانات 42

الفصل الثاني: ماهية العلاقات العامة

- المبحث الأول: نشأة و تطور العلاقات العامة و عوامل الاهتمام بها 51
- المبحث الثاني: مبادئ العلاقات العامة و أهدافها 59
- المبحث الثالث: وظائف العلاقات العامة و خصائصها 65
- المبحث الرابع: أهمية العلاقات العامة و مجالاتها 71
- المبحث الخامس: وسائل الاتصال في العلاقات العامة و برامجها 76
- مواصفات رجل العلاقات العامة 88

الفصل الثالث: المهارات الاتصالية

- المبحث الأول: مهارة الإقناع 95

96	المبحث الثاني: مهارة الحوار
101	المبحث الثالث: مهارة الاستماع
111	المبحث الرابع: مهارة القراءة
118	المبحث الخامس: مهارة الكتابة
122	المبحث السادس: مهارة الحديث
	الفصل الرابع: المؤسسة الاقتصادية
134	المبحث الأول: أركان المؤسسة الاقتصادية و أدوارها و خصائصها
137	المبحث الثاني: أهداف المؤسسة الاقتصادية و وظائفها
143	المبحث الثالث: أنواع المؤسسات الاقتصادية و جمهورها
147	المبحث الرابع: نشأة و تطور المؤسسة الاقتصادية
	الفصل الخامس: المعالجة الكمية و الكيفية للبيانات الميدانية و نتائج الدراسة
158	1. عرض و تحليل البيانات
194	2. نتائج الدراسة
194	أ. النتائج العامة للدراسة
195	ب. النتائج في ظل التساؤلات
ج	خاتمة

المصادر و المراجع

الملاحق

ملخص الدراسة