

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
X - II	فهرس المحتويات
XIV- XI	فهرس الجداول والأشكال والملاحق
أ - ر	مقدمة عامة
1	الفصل الأول: ماهية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وأهميتها
2	تمهيد
3	المبحث الأول: مفهوم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ومعايير التمييز فيما بينها
3	المطلب الأول: صعوبات تحديد التعريف
3	أولاً. التباين في النمو الاقتصادي
4	ثانياً. اختلاف النشاط الاقتصادي
4	ثالثاً. تنوع النشاط الاقتصادي
5	رابعاً. العوامل التقنية والسياسية
5	خامساً. تعدد معايير التعريف
5	المطلب الثاني: سمات التعاريف الجيدة
6	أولاً. مرتبط بالمعلومات المتاحة في الدولة أو مجموعة من الدول
6	ثانياً. غني بالمعلومات
7	ثالثاً. بسيط الفهم وسهل الاستخدام
7	رابعاً. قائم على حقائق اجتماعية واقتصادية للدولة
7	خامساً. قابل للتعديل وفق التغيرات الاقتصادية
7	المطلب الثالث: المعايير المستخدمة في تحديد تعريف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
8	أولاً. المعايير الكمية
13	ثانياً. المعايير النوعية
14	المطلب الرابع: بعض التجارب الدولية في تعريف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
15	أولاً. تعريف البنك الدولي
15	ثانياً. تعريف الاتحاد الأوروبي
16	ثالثاً. تعريف بعض المنظمات والهيئات الدولية الأخرى
17	رابعاً. تعريف الولايات المتحدة الأمريكية

18	خامسا. تعريف كندا
18	سادسا. تعريف اليابان
19	سابعا. تعريف بعض الدول العربية
20	المطلب الخامس: تعريف الجزائر للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة
23	المبحث الثاني: خصائص المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وأنواعها
23	المطلب الأول: خصائص المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
23	أولا. الملكية الخاصة
24	ثانيا. الحجم
24	ثالثا. سهولة الإنشاء والتأسيس
25	رابعا. مرونة الإدارة والتنظيم
26	خامسا. انخفاض وفورات الحجم وأهمية الاستفادة من وفورات التجمع وإمكانيات التخصص
26	سادسا. أداة للتدريب الذاتي والإبداع التكنولوجي
27	سابعا. التكامل مع المؤسسات الكبيرة
27	ثامنا. خصائص أخرى
28	المطلب الثاني: أنواع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
28	أولا. تصنيف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة حسب طبيعة المنتجات
29	ثانيا. تصنيف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة حسب توجهها
31	ثالثا. تصنيف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة حسب القطاعات الاقتصادية
31	رابعا. تصنيف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة حسب الشكل القانوني
34	المبحث الثالث: دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد وأهم معوقاتها
34	المطلب الأول: دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد
35	أولا. توفير فرص عمل جديدة وتشكيلها النسبة الأكبر من إجمالي عدد المؤسسات
41	ثانيا. المساهمة في القيمة المضافة والنتائج المحلي الإجمالي
42	ثالثا. دعم وتنمية الصادرات
44	رابعا. دعم المؤسسات الكبيرة من خلال التعاقد من الباطن
45	خامسا. تحقيق التنمية الإقليمية المتوازنة
45	سادسا. المساهمة في الإبداع ونشاطات البحث والتطوير
52	المطلب الثاني: المعوقات والمشاكل التي تواجه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
52	أولا. مشاكل التمويل

54	ثانيا. مشاكل التسوق
55	ثالثا. مشاكل نقص العمالة الفنية المدربة
56	رابعا. مشاكل نقص المعلومات والخبرة التنظيمية
57	خامسا. تحيز السياسات الاقتصادية للحكومات لصالح المؤسسات الكبيرة
57	سادسا. المشاكل التنظيمية والإدارية
58	سابعا. مشاكل المحيط التنظيمي والقانوني(مشاكل إجرائية مع الأجهزة الحكومية)
63	ثامنا. المشاكل الفنية
63	تاسعا. المشاكل المرتبطة بالعقار
64	خلاصة الفصل الأول
65	الفصل الثاني: القدرة التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة
66	تمهيد
67	المبحث الأول: ماهية القدرة التنافسية ومحدداتها
67	المطلب الأول: مفهوم القدرة التنافسية
67	أولا. القدرة التنافسية على مستوى المؤسسة
69	ثانيا. القدرة التنافسية على مستوى القطاع
69	ثالثا. القدرة التنافسية على مستوى الدولة
73	رابعا. العلاقة بين مستويات القدرة التنافسية
73	المطلب الثاني: مؤشرات قياس القدرة التنافسية
74	أولا. الربحية وتكلفة الصنع
74	ثانيا. الإنتاجية الكلية للعوامل
75	ثالثا. الحصة السوقية
75	المطلب الثالث: محددات القدرة التنافسية
76	أولا. ظروف عوامل الإنتاج
77	ثانيا. ظروف الطلب المحلي
78	ثالثا. الصناعات المرتبطة والمغذية
79	رابعا. إستراتيجية وهيكل المؤسسة والمنافسة المحلية
80	خامسا. دور الصدفية
81	سادسا. دور الدولة
82	المبحث الثاني: تحليل الميزة التنافسية

82	المطلب الأول: مفهوم الميزة التنافسية ومصادر تكوينها
81	أولا. مفهوم الميزة التنافسية
84	ثانيا. مصادر تكوين الميزة التنافسية
85	المطلب الثاني: دور الإستراتيجية التنافسية في تدعيم الميزة التنافسية
85	أولا. إستراتيجية قيادة التكلفة
87	ثانيا. إستراتيجية التمييز
88	ثالثا. إستراتيجية التركيز
90	رابعا. متطلبات تنفيذ الاستراتيجيات التنافسية
91	المطلب الثالث: تحليل القوى التنافسية
93	أولا. شدة المواجهة بين المنافسين في الصناعة
95	ثانيا. تهديد الداخلين الجدد
97	ثالثا. تهديدات المنتجات البديلة
98	رابعا. القوة التفاوضية للموردين
99	خامسا. القوة التفاوضية للزبائن
100	سادسا. عوامل إضافية أخرى
102	المطلب الرابع: سلسلة القيمة وتعزيز الميزة التنافسية
102	أولا. مفهوم سلسلة القيمة
102	ثانيا. مكونات نموذج سلسلة القيمة
105	ثالثا. نظام القيمة
106	المبحث الثالث: تنافسية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في ظل الاتجاهات الحديثة للاقتصاد العالمي
106	المطلب الأول: الاتجاهات الحديثة للاقتصاد العالمي
106	أولا. العولمة
112	ثانيا. اقتصاد المعرفة
116	المطلب الثاني: المحددات التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة
116	أولا. الدور الأساسي لمالك المؤسسة أو المسير وإستراتيجية المؤسسة
118	ثانيا. الحصول على المعلومات العلمية والتكنولوجية المتاحة واستعمالها
118	ثالثا. الاستثمار المادي والجودة التنظيمية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة
119	المطلب الثالث: المشكلات التنافسية التي تواجه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

119	أولا. الحجم الصغير
120	ثانيا. أوجه الخلل في الأسواق
121	ثالثا. تحيز في السياسات الحكومية
122	المطلب الرابع: سبل بناء قطاع تنافسي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في ظل الاتجاهات الحديثة للاقتصاد العالمي
122	أولا. المحافظة على بيئة اقتصادية كلية مستقرة
123	ثانيا. تنمية البنية الأساسية العلمية والتعليمية وتعزيز دورها الاقتصادي
124	ثالثا. الاهتمام بآليات دعم الإبداع
127	خلاصة الفصل الثاني
128	الفصل الثالث: تنظيم وتسيير الإبداع التكنولوجي
129	تمهيد
130	المبحث الأول: مدخل للإبداع
130	المطلب الأول: مفهوم الإبداع
134	المطلب الثاني: تعريف المصطلحات المرتبطة بالإبداع
134	أولا. التكنولوجيا
135	ثانيا. البحث والتطوير
138	ثالثا. الابتكار أو الخلق والتحسين أو التجديد
139	رابعا. الاكتشاف والاختراع
140	المطلب الثالث: دوافع الإبداع ونماذجه
140	أولا. دوافع الإبداع
142	ثانيا. نماذج الإبداع
145	المبحث الثاني: الإبداع التكنولوجي
145	المطلب الأول: مفهوم الإبداع التكنولوجي
147	المطلب الثاني: أنواع الإبداع التكنولوجي
147	أولا. طبيعة الإبداع التكنولوجي
150	ثانيا. درجة الإبداع التكنولوجي
154	المطلب الثالث: مصادر الإبداع التكنولوجي وآثاره
154	أولا. مصادر الإبداع التكنولوجي

161	ثانيا. أثار الإبداع التكنولوجي
166	المبحث الثالث: سيرورة الإبداع التكنولوجي وسبل اعتماده
166	المطلب الأول: سيرورة الإبداع التكنولوجي
167	أولا. مفهوم سيرورة الإبداع التكنولوجي
170	ثانيا. مراحل سيرورة الإبداع التكنولوجي
172	ثالثا. موارد تفعيل سيرورة الإبداع التكنولوجي
174	المطلب الثاني: أساليب اعتماد الإبداع التكنولوجي و تقييمها
174	أولا. أساليب اعتماد الإبداع التكنولوجي
178	ثانيا. تقييم أساليب اعتماد الإبداع التكنولوجي
179	المطلب الثالث: إستراتيجية الإبداع التكنولوجي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
179	أولا. الإبداع التكنولوجي وحجم المؤسسة
182	ثانيا. تمويل الإبداع التكنولوجي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
187	ثالثا. عوامل نجاح الإبداع التكنولوجي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
189	خلاصة الفصل الثالث
190	الفصل الرابع: الركائز الأساسية لتدعيم إنتاج الإبداع التكنولوجي
191	تمهيد
192	المبحث الأول: اليقظة الإستراتيجية والذكاء الاقتصادي دعائم الإبداع التكنولوجي
192	المطلب الأول: اليقظة الإستراتيجية: المفهوم والأنواع
192	أولا. أصل مصطلح اليقظة
193	ثانيا. مفهوم اليقظة
194	ثالثا. أنواع اليقظة
203	ثالثا. حجم المؤسسة وممارسة اليقظة
204	المطلب الثاني: تنظيم وتسيير اليقظة في المؤسسة
204	أولا. تنظيم اليقظة
206	ثانيا. أساليب العمل باليقظة
207	ثالثا. مزايا اليقظة الإستراتيجية
208	رابعا. واقع ممارسة اليقظة في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية
210	المطلب الثالث: الذكاء الاقتصادي

210	أولا. مفهوم الذكاء الاقتصادي
212	ثانيا. مراحل الذكاء الاقتصادي
214	ثالثا. متطلبات ممارسة الذكاء الاقتصادي
218	المبحث الثاني: فعالية وظيفة البحث والتطوير وحماية الإبداعات التكنولوجية
218	المطلب الأول: تنظيم وظيفة البحث والتطوير
218	أولا. مكانة البحث والتطوير
219	ثانيا. أشكال تنظيم وظيفة البحث والتطوير
221	ثالثا. متطلبات الرفع من فعالية نشاطات البحث والتطوير
223	المطلب الثاني: علاقة وظيفة البحث والتطوير بالوظائف الأخرى
223	أولا. وظيفتا التسويق والبحث والتطوير
225	ثانيا. وظيفتا الإنتاج والبحث والتطوير
228	المطلب الثالث: حماية الإبداعات التكنولوجية
228	أولا. الملكية الفكرية
230	ثانيا. الملكية الصناعية
231	ثالثا. أنواع حقوق الملكية الصناعية
234	رابعا. فعالية نظام حماية الملكية الصناعية
236	المبحث الثالث: دور نظام العلم والتكنولوجيا والإبداع في إنشاء بيئة خصبة للإبداع التكنولوجي
236	المطلب الأول: النظام الوطني للإبداع
236	أولا. نظام العلم والتكنولوجيا
239	ثانيا. مفهوم النظام الوطني للإبداع
242	ثالثا. الإجراءات الأساسية الداعمة للنظام الوطني للإبداع
243	رابعا. الدور الاقتصادي لنظام الإبداع الوطني
245	المطلب الثاني: دور الدولة في سن التشريعات الضرورية لتفعيل نظام العلم والتكنولوجيا والإبداع
247	أولا. الجانب التنظيمي والمؤسسي
249	ثانيا. الجانب المالي
251	ثالثا. جانب الموارد البشرية
254	المطلب الثالث: تقييم فعالية النظام الوطني للبحث والتطوير والإبداع

254	أولا. عدد الباحثين
255	ثانيا. المنشورات العلمية
255	ثالثا. براءات الاختراع
256	رابعا. الإنفاق على البحث والتطوير
258	خلاصة الفصل الرابع
259	الفصل الخامس: واقع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والأداء التنافسي والإبداعي للجزائر
260	تمهيد
261	المبحث الأول: الإطار القانوني والتشريعي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية
261	المطلب الأول: التطور التاريخي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية
262	أولا. المؤسسات الصغيرة والمتوسطة خلال المرحلة 1962 إلى 1979
263	ثانيا. المؤسسات الصغيرة والمتوسطة خلال المرحلة 1980 إلى 1993
264	ثالثا. المؤسسات الصغيرة والمتوسطة انطلاقا من 1994
264	المطلب الثاني: الهيئات الداعمة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة
264	أولا. وزارة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
266	ثانيا. بورصات المناولة والشراكة
267	ثالثا. وكالة دعم وترقية الاستثمارات
269	رابعا. الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب
270	خامسا. الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار
272	سادسا. المجلس الوطني للاستثمار
273	سابعا. صندوق ضمان القروض للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة
275	ثامنا. المشاتل وحاضنات الأعمال
277	تاسعا. مراكز التسهيل
278	عاشرا. المجلس الوطني الاستشاري لترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
278	حادي عشر. الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر
280	ثاني عشر. صندوق ضمان قروض استثمارات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
280	ثالث عشر. الوكالة الوطنية لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
281	المطلب الثالث: دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية في الاقتصاد الوطني

281	أولا. تطور تعداد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
286	ثانيا. مساهمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التشغيل
287	ثالثا. مساهمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الناتج الداخلي الخام والقيمة المضافة
289	رابعا. مساهمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التجارة الخارجية
293	المبحث الثاني: آليات وبرامج دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
294	المطلب الأول: برامج التعاون الدولي لدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
294	أولا. التعاون الجزائري الكندي
295	ثانيا. التعاون مع البنك الإسلامي للتنمية
295	ثالثا. التعاون مع البنك العالمي
295	رابعا. التعاون الجزائري الألماني
296	خامسا. البرنامج الاورو متوسطي (ميدا) لتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
298	المطلب الثاني: البرنامج الوطني لتأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
299	أولا. أهداف البرنامج الوطني لتأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
301	ثانيا. الصندوق الوطني لتأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
303	المطلب الثالث: إستراتيجية الإبداع التكنولوجي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية
303	أولا. واقع الإبداع التكنولوجي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية
304	ثانيا. آليات دعم الإبداع التكنولوجي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية
307	المبحث الثالث: الأداء التنافسي والإبداعي للجزائر
307	المطلب الأول: تحليل الأداء التنافسي
307	أولا. تقرير التنافسية العالمي
313	ثانيا. تحليل الأداء الجزائري وفق المحاور الرئيسية والمؤشرات الفرعية للتقارير
320	المطلب الثاني: تحليل الأداء الإبداعي
320	أولا. تقرير الإبداع العالمي
326	ثانيا. قراءة في ترتيب الجزائر ضمن تقرير الإبداع العالمي
330	المطلب الثالث: متطلبات تحسين الأداء التنافسي والإبداعي
331	خلاصة الفصل الخامس
332	خاتمة عامة
342	المراجع
366	الملاحق

فهرس الجداول والأشكال والملاحق

أولا. فهرس الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
1	تعريف الاتحاد الأوروبي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة	16
2	التعريف الأمريكي للمؤسسات الصغيرة	17
3	التعريف الياباني للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة	19
4	تعاريف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المعتمدة في بعض البلدان العربية	19
5	التعريف الجزائري للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة	22
6	مساهمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في العمالة الموظفة والعدد الإجمالي للمؤسسات في بعض الدول المتقدمة والنامية	36
7	توزيع اليد العاملة بحسب حجم المؤسسة في القطاع الصناعي لدول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OCDE) لسنة 2002.	37
8	توزيع المؤسسات على أساس الحجم في القطاع الصناعي لدول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OCDE) لسنة 2002.	38
9	نسب وأعداد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ومساهماتها في العمالة في القطاع الصناعي بالدول العربية.	40
10	توزيع القيمة المضافة المحققة بحسب حجم المؤسسة في القطاع الصناعي لدول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OCDE) لسنة 2002.	41
11	مساهمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في صادرات المنتجات المصنعة لبعض دول العالم (دول سائرة في طريق النمو وبعض دول منظمة التنمية والتعاون الاقتصادي (OCDE))	43
12	مساهمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في نفقات البحث والتطوير بدول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OCDE) لسنة 2007.	47
13	حصة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من التمويل الحكومي لنفقات البحث والتطوير بدول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OCDE) لسنة 2007.	48
14	مؤشرات ممارسة نشاط الأعمال في بعض دول العالم (الدول المتقدمة وبعض الدول النامية بما فيهم العربية) لسنة 2010.	59
15	تقييم مناخ ممارسة نشاط الأعمال لبعض دول العالم من حيث دفع الضرائب لسنة 2010.	62
16	متطلبات تنفيذ الاستراتيجيات التنافسية	90
17	درجة عولمة الأسواق الوطنية.	110

110	درجة عوالة الصناعة والمنافسة	18
111	درجة عوالة الشركات	19
160	ترتيب مصادر الإبداع	20
162	الآثار الاقتصادية للإبداع التكنولوجي وعوامل إعاقته	21
178	المقارنة بين أساليب اعتماد الإبداع التكنولوجي	22
217	أمثلة عن تطبيق الذكاء الاقتصادي في بعض المؤسسات في بلدان فرنسا، آسيا والولايات المتحدة الأمريكية.	23
225	الاختلاف في نشاطات البحث والتطوير والنشاط الإنتاجي	24
235	الوسائل الأكثر استعمالا في حماية الإبداعات التكنولوجية	25
274	الوضعية العامة للملفات الضمان المترجمة والمعالجة من أبريل 2004 إلى مارس 2011	26
282	تطور عدد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة خلال الفترة من 2001 إلى 2010	27
283	تطور عدد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة حسب مجموعات فروع النشاط خلال الفترة 2010-2003	28
285	تطور تعداد المؤسسات الخاصة حسب قطاعات النشاط للفترة 2010-2003	29
286	مساهمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في العمالة خلال الفترة من 2004 إلى 2010	30
287	تطور الناتج الداخلي الخام خارج المحروقات حسب الطابع القانوني خلال الفترة 2000-2009	31
288	تطور القيمة المضافة خارج المحروقات حسب الطابع القانوني وقطاع النشاط للفترة من 2001 إلى 2009	32
289	توزيع المستوردين حسب الإطار القانوني لسنة 2010	33
290	مقارنة واردات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الخاصة بحسب المجموعات الإنتاجية خلال الفترة من 2004 إلى 2010	34
292	أهم المنتجات المصدرة خارج قطاع المحروقات من قبل القطاع الخاص خلال الفترة الممتدة من 2006 إلى 2010	35
313	تصنيف مراحل النمو والتطور الاقتصادي بحسب متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي والأهمية النسبية للمحاور المجموعات في تقييم التنافسية.	36
315	مرتبة الجزائر في المحاور الرئيسية لتقارير التنافسية العالمية لسنوات 2010/2009 و 2011/2010 و 2012/2011.	37
327	ترتيب الجزائر ضمن مؤشرات تقرير الإبداع العالمي لسنة 2011.	38

ثانيا. فهرس الأشكال

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
1	حصة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من التمويل الحكومي لنفقات البحث والتطوير بدول منظمة التعاون والتنمية (OCDE) لسنة 2007.	49
2	مساهمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في نفقات البحث والتطوير بدول منظمة التعاون والتنمية (OCDE) لسنة 2007.	49
3	محددات القدرة التنافسية	76
4	نموذج (Porter) لتحليل القوى التنافسية	92
5	نموذج (Austin) لتحليل هيكل الصناعة والمنافسة	101
6	نموذج سلسلة القيمة	103
7	نظام القيمة	106
8	مفهوم التكنولوجيا	134
9	الإطار المفاهيمي في الإبداع حسب النماذج الخطية	142
10	النموذج الموجّه من خلال التكنولوجيا	143
11	النموذج الموجّه من خلال السوق	143
12	النموذج التفاعلي في الإبداع	144
13	الإبداع الجذري والإبداع الجزئي	152
14	التقدم من خلال الإبداع الجذري والإبداع الجزئي	153
15	الإبداع وسيرورة الإبداع التكنولوجي	167
16	السيرورة التقليدية للإبداع التكنولوجي	168
17	السيرورة الواقعية للإبداع التكنولوجي	169
18	هيكل سيرورة الإبداع التكنولوجي	170
19	مكونات اليقظة الإستراتيجية	201
20	نظام اليقظة الإستراتيجية	201
21	الأنواع الخمسة لليقظة مع نموذج (Porter) للقوى التنافسية الخمس	202
22	العناصر الإستراتيجية ومختلف أجزاء اليقظة الإستراتيجية	203
23	العلاقة بين ممارسة اليقظة وحجم المؤسسة	204
24	نموذج عن خلية لليقظة	205
25	التنظيم الوظيفي لنشاطات البحث والتطوير	219

220	تنظيم وظيفة البحث والتطوير حسب المشاريع	26
220	التنظيم المصنوعي لنشاطات البحث والتطوير	27
227	نماذج التعاون بين وظيفتي الإنتاج والبحث والتطوير	28
237	نظام العلم والتكنولوجية الوطني	29
238	الانتقال من نظام العلم والتكنولوجية إلى النظام الوطني للإبداع	30
241	النظام الوطني للإبداع	31
244	الدور الاقتصادي للنظام الوطني للإبداع	32
300	الصياغة العامة لبرنامج تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	33
309	المحاور الاثني عشر (12) للتنافسية	34
321	المكونات الأساسية لتقرير الإبداع العالمي	35

ثالثا. فهرس الملاحق

الرقم	عنوان الملحق	الصفحة
1	مقارنة ترتيب الجزائر ضمن المحاور والمؤشرات الفرعية لتقارير التنافسية العالمية لسنوات 2010/2009 و 2011/2010 و 2012/2011	367
2	ترتيب الجزائر ضمن المؤشرات الرئيسية والفرعية والثانوية لتقرير الإبداع العالمي لسنة 2011	372